



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,
и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными
товарами в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2026** года

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация об объемах импорта по данным ГИС МТ	11
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	32
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	44
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	48
2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	49
2.2. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	52
2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	55
2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	58
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	62
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	65
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	65
3.2.1 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	65
3.2.2 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	66
3.2.3 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	66
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	68
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	68

3.2.6	Выявление фактов воспрепятствования проверкам	69
3.2.7	Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	70
3.3	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	70
3.4	Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота	74
4	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	76
4.1	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	76
4.2	Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»	78
4.3	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	81
4.4	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	82
4.5	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	83
5	Сводный отчет согласно Методике	85

Приложения

№ 1 Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	87
№ 2 Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	91
№ 3 Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	95
№ 4 Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	99
№ 5 Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения	103
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	107
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	113
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	115
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	117
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	123
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	127
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	131
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	135
№ 14 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	137
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	143
№ 16 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	147
№ 17 Информация об объеме изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	151
№ 18 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	155
№ 19 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»	159

№ 20 Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	163
№ 21 Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	167
№ 22 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	171
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	175
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	179

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, производителей и участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными товарами, в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 3 раздела IV протокола заседания от 3 июля 2025 г. № 2пр).

Анализ состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включают: объемы производства, объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (производители, импортеры, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки в соответствии с ОКПД2 подразделяется на следующие сегменты:

- напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 910 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции), 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции) и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.170, 11.07.19.190;

- напитки на растительном сырье из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 99 110 0, 2202 99 150 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.133;

- соки фруктовые или ореховые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта (включая кокосовую воду), с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2009 (кроме 2009 11) и из кодов ОКПД 2 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246);

– компоты фруктовые и ягодные (за исключением содержащих плоды фруктов и ягод) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2007, 2008 и из кода ОКПД 2 10.39.22.120);

– квасы из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.121;

– морсы из кодов ТН ВЭД 2007, 2201 90 000 0, 2009, (кроме 2009 11), 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кодов ОКПД 2 10.32.23.110, 10.86.10.247.

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 887 (с изменениями) (далее – постановление № 887) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие ввод в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, наносят средства идентификации на указанные отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, - с 1 декабря 2023 г.;

из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, упакованных в банки, в том числе алюминиевые – с 1 марта 2024 года;

б) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121, за исключением случаев, указанных в пункте а) – с 1 июня 2024 года.

Участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем, не являющимся продажей в розницу для

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из кодов ТН ВЭД ЕЭАС и ОКПД2, перечисленных в пунктах а) – с 5 ноября 2024 года, в пункте б) – с 1 марта 2025 года.

Оборот и вывод из оборота немаркированной отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этих отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации

Для оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций – производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность **1 514** производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 9,6% больше, чем в I квартале 2026 года (**1 381** производитель), и на 5,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (**1 594** производителя).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество производителей составило **507** (в I квартале 2026 года – **431** производитель, во II квартале 2025 года **469** производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (118 производителей), Московская область (80 производителей), г. Санкт-Петербург (63 производителя), Краснодарский край (60 производителей), Республика Дагестан (50 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Наибольшее число производителей подакцизных товаров, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (49 производителей), Московская область (45 производителей), г. Санкт-Петербург (26 производителей), Краснодарский край (21 производитель),

Ставропольский край (20 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 2 976,3 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 40,3% больше, чем в I квартале 2026 года (2 121,6 млн литров), и на 22,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 847,9 млн литров). Объем производства за I полугодие 2026 года составил 5 097,9 млн литров, что на 22,5% меньше, чем за I полугодие 2025 года – 6 577,0 млн литров.

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем производства за II квартал 2026 года составил 667,6 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 49,5% больше, чем в I квартале 2026 года (446,5 млн литров), и на 24,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (886,2 млн литров). Объем производства сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами за I полугодие 2026 г. составил 1 114,1 млн литров, что на 26,7% меньше, чем за I полугодие 2025 г. – 1 520,0 млн литров.

Данные об объемах производства отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по субъектам Российской Федерации, всего и отдельно по подакцизным товарам, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об объемах импорта по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность **434** импортера отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему об импорте, что на 16,4% больше, чем в I квартале 2026 года (**373** импортера), и на 30,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (**627** импортеров).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество импортеров во II квартале 2026 года составило **461**, что на 13,5% больше, чем в I квартале 2026 года (**406** импортеров), и на 12,2% больше, чем во II квартале 2025 года (**411** импортеров).

Наибольшее число импортеров, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (151 импортер), Московская область (37 импортеров), Приморский край

(34 импортера), г. Санкт-Петербург (31 импортер), Калининградская область (24 импортера) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Наибольшее число импортеров подакцизных товаров, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (147 импортеров), Приморский край (43 импортера), Московская область (34 импортера), г. Санкт-Петербург (28 импортеров), Калининградская область (20 импортеров) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально импортированы 56,9 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 56,3% больше, чем в I квартале 2026 года (36,4 млн литров), и на 69,9% меньше, чем во II квартале 2025 года (188,9 млн литров). Объем импорта за I полугодие 2026 года составил 93,3 млн литров, что в 3,2 раза меньше, чем за I полугодие 2025 года – 300,7 млн литров.

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем импорта за II квартал 2026 года составил 183,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 32,8% больше, чем в I квартале 2026 года (137,9 млн литров), и на 25,1% больше, чем во II квартале 2025 года (146,4 млн литров). Объем импорта сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами за I полугодие 2026 года составил 321,2 млн литров, что на 39,5% больше, чем за I полугодие 2025 года – 230,2 млн литров.

Данные об объемах импорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по субъектам Российской Федерации, всего и отдельно по подакцизным товарам, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации число точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность, составило **452 032**, что на 1,7% больше, чем в I квартале 2026 года (**444 570**), и на 4,9% больше, чем во II квартале 2025 года (**430 941**).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество точек розничных продаж, фактически осуществлявших

деятельность во II квартале 2026 года, составило 370 424, что на 2,5% больше, чем в I квартале 2026 года (361 345), и на 8,0% больше, чем во II квартале 2025 года (342 832).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	3 562	2 961	3 310
▶ в Приволжском федеральном округе	2 031	1 764	2 028
▶ в Сибирском федеральном округе	1 363	1 191	1 592
▶ в Южном федеральном округе	1 308	1 292	1 544
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 228	1 136	1 395
▶ в Дальневосточном федеральном округе	894	868	1 063
▶ в Уральском федеральном округе	882	743	950
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	508	405	502

Распределение количества организаций оптовой торговли подакцизными товарами по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2 248	2 227	2 240
▶ в Приволжском федеральном округе	1 072	1 022	1 181
▶ в Южном федеральном округе	762	876	1 040
▶ в Сибирском федеральном округе	832	806	1 018
▶ в Северо-Западном федеральном округе	823	802	940
▶ в Дальневосточном федеральном округе	596	621	725
▶ в Уральском федеральном округе	493	449	520
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	321	311	353

Распределение количества организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года по данным ГИС МТ всего и отдельно по подакцизным товарам приведено на диаграммах № 1, 2.

Диаграмма № 1

Количество организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года.

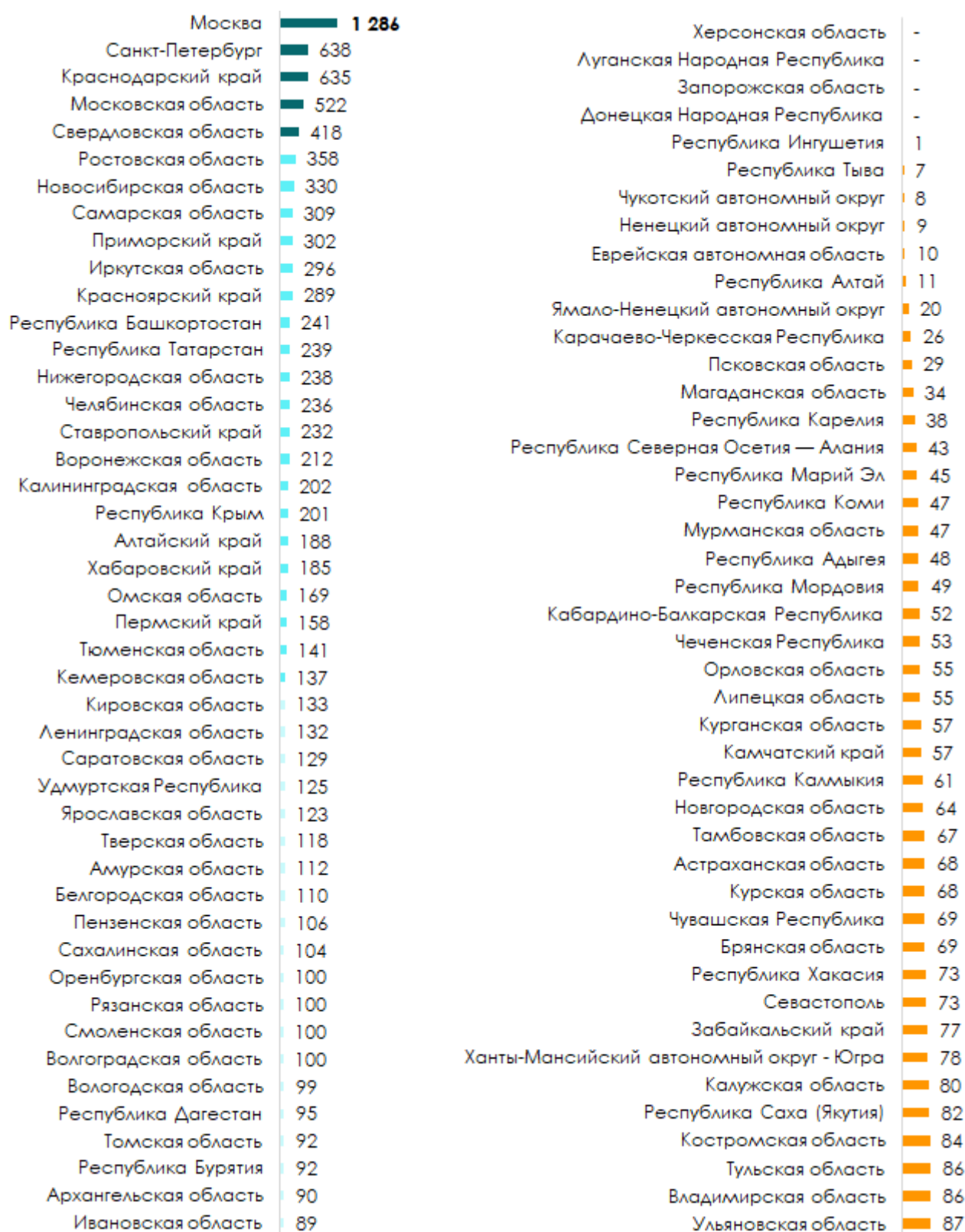


Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли сахаросодержащими напитками, являющимися подакцизными товарами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года.



Во II квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 1 870,8 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 21,0% больше, чем в I квартале 2026 года (1 546,7 млн литров), и на 43,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 323,8 млн литров). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 117 145,0 млн руб., что на 33,6% больше, чем в I квартале 2026 года (87 685,0 млн руб.), и на 45,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (214 060,7 млн руб.). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за I полугодие 2026 года составил 3 417,5 млн литров (204 830,0 млн руб.), что на 38,5% меньше, чем за I полугодие 2025 года – 5 559,8 млн литров (360 576,4 млн рублей).

По сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 596,8 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 19,7% больше, чем в I квартале 2026 года (498,5 млн литров), и на 25,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (803,3 млн литров). В стоимостном выражении объем оптовых продаж составил 79 560,1 млн руб., что на 37,4% больше, чем в I квартале 2026 года (57 889,0 млн руб.), и на 2,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (81 242,4 млн руб.). Объем оптовой продажи по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, за I полугодие 2026 года составил 1 095,4 млн литров (137 449,1 млн руб.), что на 18,6% меньше, чем за I полугодие 2025 года – 1 345,1 млн литров (139 409,2 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 703,7	786,2	935,0
▶ в Приволжском федеральном округе	649,4	352,6	412,3
▶ в Сибирском федеральном округе	319,5	96,6	133,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	179,3	88,8	119,2
▶ в Южном федеральном округе	213,4	102,6	109,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	116,6	61,2	83,9
▶ в Уральском федеральном округе	82,2	38,4	42,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	59,5	20,3	35,6

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по федеральным округам следующее (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	112 163,2	42 287,0	56 343,9
▶ в Приволжском федеральном округе	37 933,6	19 379,5	24 482,2
▶ в Сибирском федеральном округе	14 193,0	5 419,3	9 021,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	14 243,3	6 099,3	8 369,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	9 885,3	5 302,0	7 299,0
▶ в Южном федеральном округе	16 330,6	6 690,1	7 242,7
▶ в Уральском федеральном округе	5 324,1	1 487,6	2 648,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 987,6	1 020,1	1 737,1

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам по подакцизным товарам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	409,7	279,4	300,3
▶ в Приволжском федеральном округе	132,2	75,8	97,3
▶ в Южном федеральном округе	63,5	47,5	56,1
▶ в Сибирском федеральном округе	77,5	29,5	47,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	55,5	24,5	38,7

▶ в Дальневосточном федеральном округе	28,1	20,9	27,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	23,1	15,4	20,8
▶ в Уральском федеральном округе	13,7	5,4	8,6

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж подакцизных товаров по федеральным округам следующее (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	45 798,1	33 839,5	42 874,0
▶ в Приволжском федеральном округе	10 595,6	7 611,3	11 382,5
▶ в Южном федеральном округе	6 540,3	4 833,3	6 874,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 221,2	3 356,1	5 387,4
▶ в Сибирском федеральном округе	5 164,5	2 821,3	4 874,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 059,9	2 772,5	4 393,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 260,7	1 819,0	2 484,0
▶ в Уральском федеральном округе	1 602,1	836,0	1 290,9

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Московская область (555,3 млн литров), г. Москва (305,2 млн литров), Республика Башкортостан (217,9 млн литров), г. Санкт-Петербург (84,8 млн литров), Пензенская область (60,7 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (31 234,7 млн руб.), г. Москва (20 644,1 млн руб.), Республика Башкортостан (13 213,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (5 775,1 млн руб.), Пензенская область (3 565,0 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж подакцизных товаров во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Московская область (169,4 млн литров), г. Москва (112,2 млн литров), Республика Башкортостан (45,0 млн литров), г. Санкт-Петербург (29,6 млн литров), Краснодарский край (19,8 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (24 403,4 млн руб.), г. Москва (16 198,4 млн руб.), Республика Башкортостан (5 989,9 млн руб.), г. Санкт-Петербург (4 098,6 млн руб.), Краснодарский край (3 015,7 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 3, 5 и № 4, 6 соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,
II квартал 2026 года



Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

Московская область	31 234,7	Херсонская область	-
Москва	20 644,1	Луганская Народная Республика	-
Республика Башкортостан	13 213,2	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	5 775,1	Донецкая Народная Республика	-
Пензенская область	3 565,0	Республика Ингушетия	0,2
Краснодарский край	3 485,0	Чукотский автономный округ	2,8
Иркутская область	2 796,3	Республика Алтай	4,7
Хабаровский край	2 213,0	Ненецкий автономный округ	4,7
Нижегородская область	2 207,5	Ямало-Ненецкий автономный округ	5,8
Приморский край	2 200,4	Карачаево-Черкесская Республика	19,9
Ростовская область	1 881,7	Республика Тыва	24,8
Красноярский край	1 679,1	Еврейская автономная область	30,0
Саратовская область	1 415,5	Республика Мордовия	35,4
Новосибирская область	1 410,0	Республика Калмыкия	47,5
Свердловская область	1 244,7	Липецкая область	91,6
Самарская область	1 161,1	Республика Карелия	93,4
Алтайский край	1 141,6	Республика Коми	96,4
Омская область	1 089,9	Республика Северная Осетия — Алания	102,3
Ставропольский край	984,4	Орловская область	109,2
Республика Крым	959,5	Ярославская область	112,3
Вологодская область	898,9	Магаданская область	127,5
Воронежская область	725,2	Кабардино-Балкарская Республика	131,2
Сахалинская область	674,7	Оренбургская область	136,5
Челябинская область	663,6	Чеченская Республика	136,6
Амурская область	594,2	Севастополь	137,3
Пермский край	559,1	Республика Адыгея	154,6
Белгородская область	539,9	Брянская область	164,0
Курская область	507,2	Тамбовская область	164,1
Кировская область	505,8	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	167,5
Республика Бурятия	469,8	Тульская область	171,8
Республика Татарстан	463,6	Мурманская область	179,7
Республика Саха (Якутия)	453,7	Псковская область	188,8
Томская область	441,3	Рязанская область	195,7
Калининградская область	439,1	Кемеровская область	214,1
Республика Дагестан	362,4	Владимирская область	215,1
Волгоградская область	314,2	Республика Хакасия	220,0
Тюменская область	313,7	Ленинградская область	225,3
Республика Марий Эл	313,4	Архангельская область	228,1
Чувашская Республика	310,3	Камчатский край	238,0
Костромская область	309,0	Новгородская область	240,1
Тверская область	309,0	Курганская область	253,4
Удмуртская Республика	302,5	Ивановская область	253,7
Смоленская область	300,3	Астраханская область	263,0
Калужская область	297,0	Ульяновская область	293,3
Забайкальский край	295,0		

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,
II квартал 2026 года

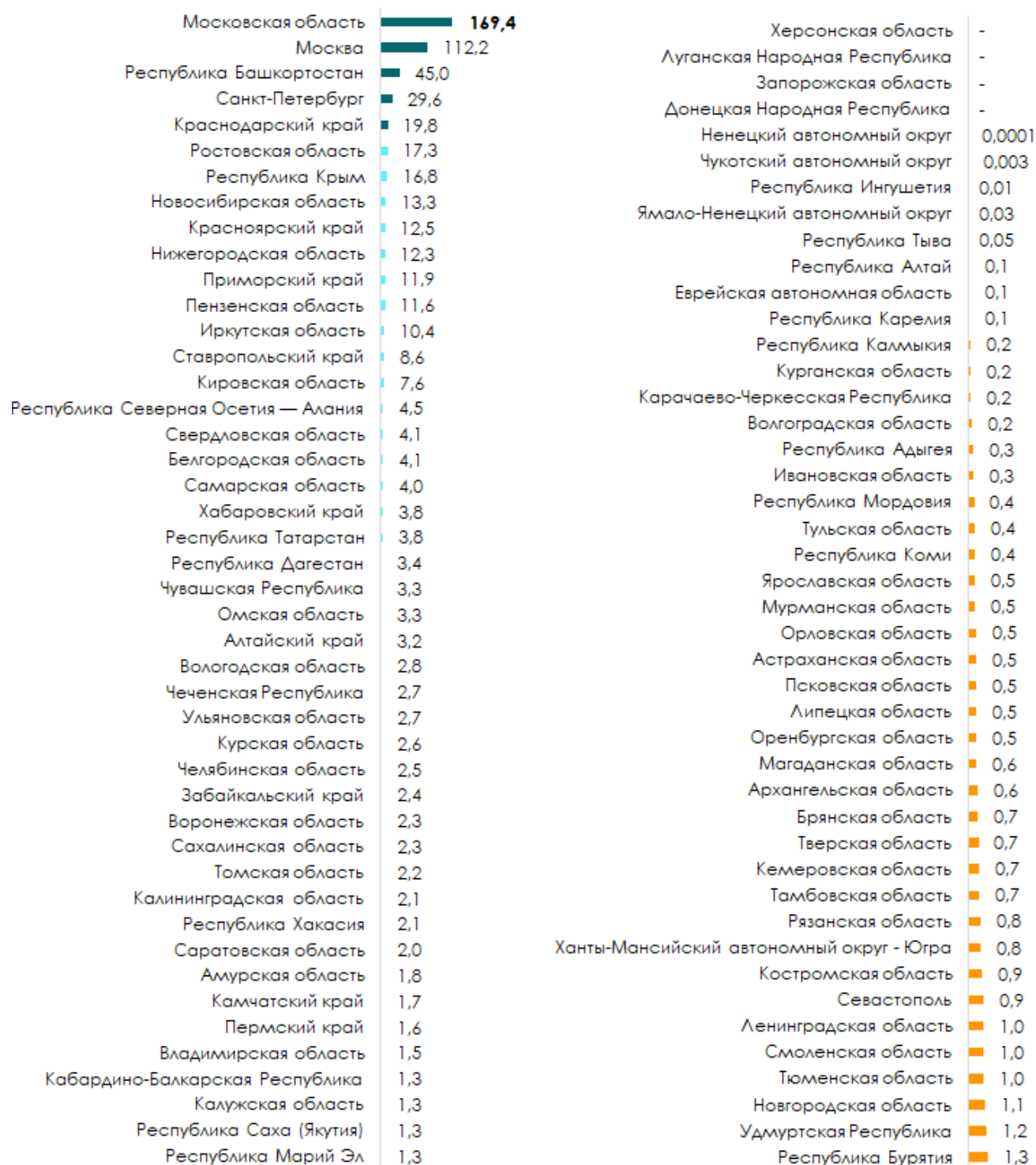


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

Московская область	24 403,4	Херсонская область	-
Москва	16 198,4	Луганская Народная Республика	-
Республика Башкортостан	5 989,9	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	4 098,6	Донецкая Народная Республика	-
Краснодарский край	3 015,7	Ненецкий автономный округ	0,01
Ростовская область	2 085,6	Чукотский автономный округ	0,4
Приморский край	2 079,3	Республика Алтай	0,7
Республика Крым	1 499,6	Ямало-Ненецкий автономный округ	1,8
Нижегородская область	1 425,3	Республика Ингушетия	1,8
Новосибирская область	1 362,9	Республика Тыва	3,7
Пензенская область	1 201,8	Республика Карелия	12,1
Иркутская область	1 201,7	Еврейская автономная область	13,1
Красноярский край	1 077,2	Карачаево-Черкесская Республика	15,7
Ставропольский край	1 001,3	Республика Калмыкия	21,2
Хабаровский край	605,1	Волгоградская область	25,2
Свердловская область	528,4	Республика Адыгея	26,7
Республика Северная Осетия — Алания	521,9	Республика Мордовия	29,1
Омская область	514,0	Курганская область	29,5
Кировская область	503,6	Кемеровская область	46,8
Челябинская область	491,4	Республика Коми	47,9
Сахалинская область	487,6	Ивановская область	48,0
Самарская область	437,2	Ярославская область	48,2
Вологодская область	415,9	Тульская область	48,5
Чеченская Республика	397,5	Псковская область	54,7
Белгородская область	396,4	Тамбовская область	56,0
Алтайский край	390,8	Орловская область	56,7
Республика Татарстан	365,7	Липецкая область	66,8
Чувашская Республика	362,3	Брянская область	70,0
Курская область	354,4	Тверская область	70,1
Республика Дагестан	352,3	Астраханская область	70,8
Воронежская область	339,0	Рязанская область	79,6
Саратовская область	300,6	Мурманская область	81,8
Амурская область	287,3	Оренбургская область	82,8
Калининградская область	277,8	Архангельская область	86,5
Калужская область	236,9	Костромская область	90,6
Ульяновская область	235,7	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	91,1
Забайкальский край	230,1	Удмуртская Республика	113,1
Республика Бурятия	201,8	Магаданская область	114,9
Камчатский край	194,9	Смоленская область	118,2
Ленинградская область	193,8	Новгородская область	118,3
Кабардино-Балкарская Республика	193,4	Севастополь	129,4
Владимирская область	193,0	Томская область	138,0
Пермский край	184,4	Республика Хакасия	138,2
Республика Саха (Якутия)	178,6	Тюменская область	148,6
Республика Марий Эл	150,9		

По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 34,5 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 22,3% больше, чем в I квартале 2026 года (28,2 млн литров), и на 29,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (49,2 млн литров). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 2 663,6 млн руб., что на 27,9% больше, чем в I квартале 2026 года (2 082,8 млн руб.), и на 59,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (6 504,8 млн руб.). Объем оптовых продаж конечным потребителям отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за I полугодие 2026 года составил 62,7 млн литров (4 746,4 млн руб.), что на 18,8% меньше, чем за I полугодие 2025 года – 77,2 млн литров (10 159,1 млн рублей).

По подакцизным товарам объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 13,8 млн литров, что на 40,8% больше, чем в I квартале 2026 года (9,8 млн литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами), и на 2,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (14,1 млн литров). Объем оптовых продаж в стоимостном выражении составил 1 073,4 млн руб., что на 39,9% больше, чем в I квартале 2026 года (767,2 млн руб.), и на 59,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (2 657,6 млн руб.). Объем оптовой продажи конечным потребителям по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, за I полугодие 2026 года составил 23,6 млн литров (1 840,6 млн руб.), что на 21,6% больше, чем за I полугодие 2025 года – 19,4 млн литров (3 648,4 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	17,9	13,1	15,2
▶ в Приволжском федеральном округе	7,5	4,6	5,6
▶ в Южном федеральном округе	5,0	3,2	5,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	9,4	2,9	3,0
▶ в Сибирском федеральном округе	3,0	2,0	2,3
▶ в Уральском федеральном округе	2,8	1,1	1,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1,7	0,9	0,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1,9	0,4	0,6

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2 590,7	990,1	1 372,6
▶ в Южном федеральном округе	630,7	214,2	335,9
▶ в Приволжском федеральном округе	787,7	283,8	303,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 444,4	270,9	265,0
▶ в Сибирском федеральном округе	375,8	140,8	160,6
▶ в Уральском федеральном округе	290,0	85,3	119,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	215,1	64,8	67,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	170,5	32,9	39,1

Распределение объемов оптовых продаж конечным потребителям сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	6,3	7,6	11,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3,4	0,5	0,8
▶ в Приволжском федеральном округе	1,0	0,3	0,6
▶ в Южном федеральном округе	1,3	0,6	0,5
▶ в Сибирском федеральном округе	0,5	0,2	0,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1,2	0,4	0,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,2	0,1	0,2
▶ в Уральском федеральном округе	0,3	0,1	0,1

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 149,5	505,9	744,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	727,1	88,7	125,1
▶ в Южном федеральном округе	255,1	42,4	56,5
▶ в Приволжском федеральном округе	203,3	45,3	39,4
▶ в Сибирском федеральном округе	108,0	21,1	37,3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	110,8	36,6	26,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	44,9	14,8	25,4
▶ в Уральском федеральном округе	58,9	12,5	18,4

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7,6 млн литров), Московская область (3,8 млн литров), Волгоградская область (1,8 млн литров), г. Санкт-Петербург (1,5 млн литров), Республика Татарстан (1,2 млн литров).

в стоимостном выражении – г. Москва (791,7 млн руб.), Московская область (311,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (140,2 млн руб.), Калужская область (123,8 млн руб.), Краснодарский край (99,9 млн руб.).

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям подакцизных товаров во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (8,7 млн литров), Московская область (1,9 млн литров), г. Санкт-Петербург (0,6 млн литров), Краснодарский край (0,3 млн литров), Нижегородская область (0,3 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (491,7 млн руб.), Московская область (174,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (101,5 млн руб.), Краснодарский край (37,9 млн руб.), Калужская область (30,3 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 7, 9 и № 8, 10 соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров,
II квартал 2026 года

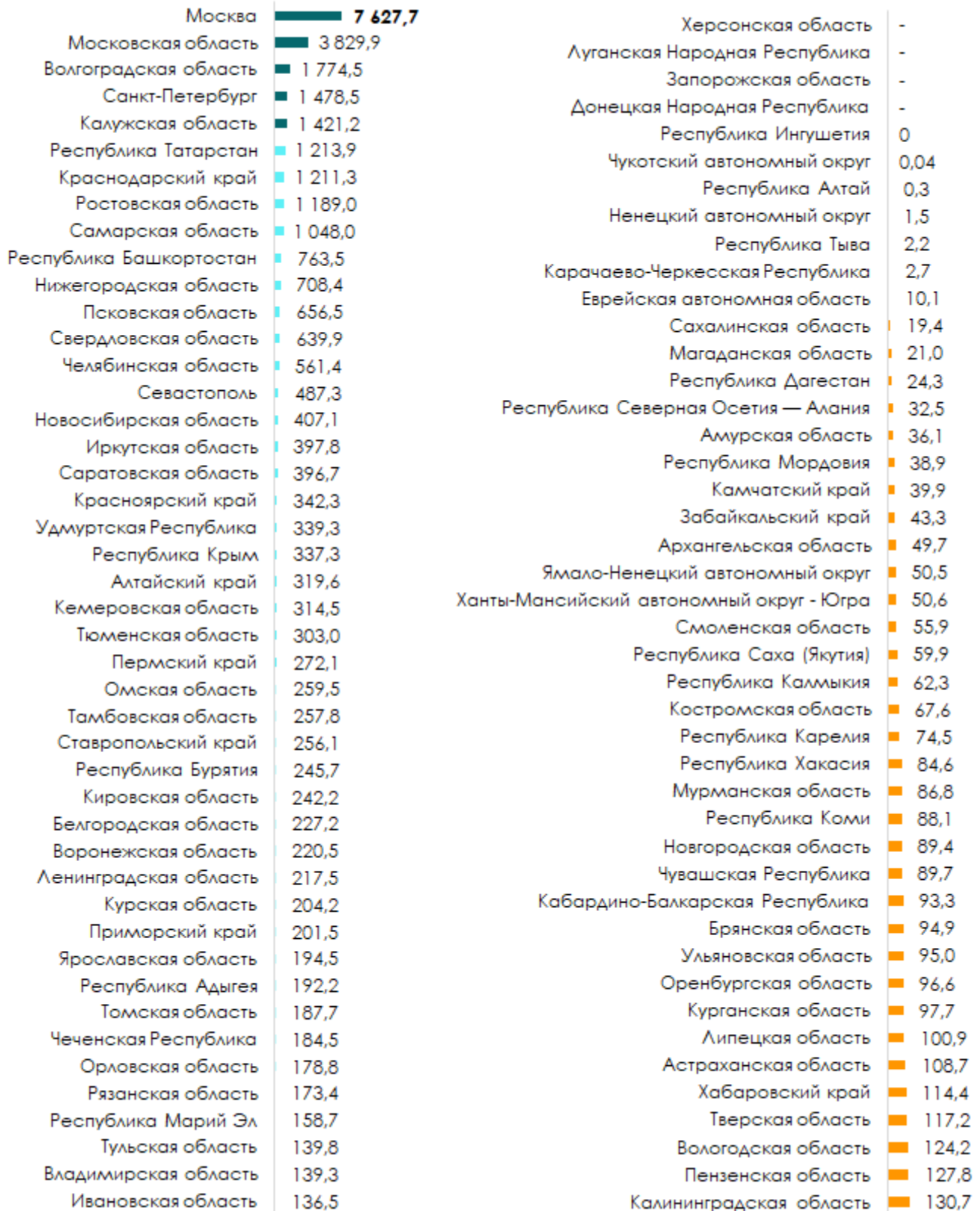


Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



Диаграмма № 9

Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров,

II квартал 2026 года

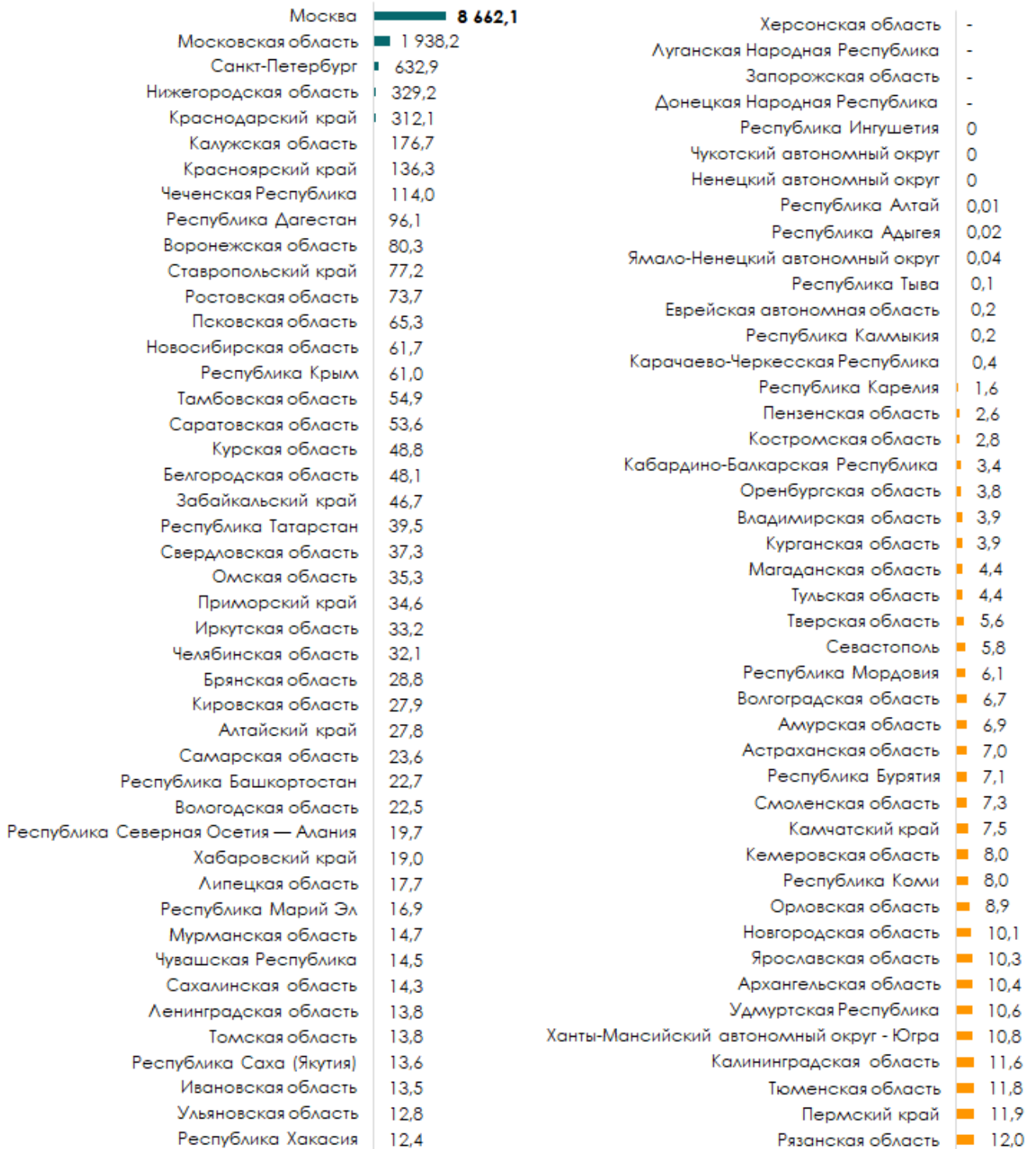


Диаграмма № 10

Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

Москва	491,7	Херсонская область	-
Московская область	174,2	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	101,5	Запорожская область	-
Краснодарский край	37,9	Донецкая Народная Республика	-
Калужская область	30,3	Республика Ингушетия	0
Воронежская область	17,5	Чукотский автономный округ	0
Чеченская Республика	11,1	Ненецкий автономный округ	0
Красноярский край	10,9	Республика Алтай	0,00001
Нижегородская область	10,1	Республика Адыгея	0,003
Новосибирская область	9,9	Республика Тыва	0,005
Приморский край	9,9	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,01
Ростовская область	8,6	Карачаево-Черкесская Республика	0,03
Псковская область	8,4	Республика Калмыкия	0,04
Саратовская область	7,8	Еврейская автономная область	0,2
Челябинская область	7,5	Оренбургская область	0,2
Курская область	7,2	Республика Карелия	0,3
Республика Крым	7,1	Пензенская область	0,3
Свердловская область	6,8	Тульская область	0,4
Республика Дагестан	6,8	Костромская область	0,4
Ставропольский край	5,9	Кемеровская область	0,5
Омская область	5,8	Кабардино-Балкарская Республика	0,5
Тамбовская область	5,8	Курганская область	0,5
Белгородская область	4,7	Магаданская область	0,6
Иркутская область	4,2	Севастополь	0,7
Хабаровский край	3,9	Ульяновская область	0,8
Забайкальский край	3,7	Смоленская область	0,8
Самарская область	3,7	Липецкая область	0,8
Ленинградская область	3,4	Тверская область	0,8
Республика Башкортостан	3,4	Республика Коми	0,8
Алтайский край	3,1	Владимирская область	1,0
Республика Татарстан	2,8	Волгоградская область	1,1
Мурманская область	2,7	Республика Бурятия	1,1
Вологодская область	2,6	Астраханская область	1,1
Кировская область	2,4	Камчатский край	1,1
Республика Марий Эл	2,4	Амурская область	1,2
Калининградская область	2,3	Удмуртская Республика	1,3
Ивановская область	2,2	Новгородская область	1,3
Республика Северная Осетия — Алания	2,1	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1,4
Тюменская область	2,1	Республика Хакасия	1,4
Сахалинская область	2,0	Орловская область	1,4
Брянская область	2,0	Пермский край	1,4
Рязанская область	1,9	Томская область	1,5
Архангельская область	1,8	Республика Мордовия	1,5
Республика Саха (Якутия)	1,8	Чувашская Республика	1,5
Ярославская область	1,7		

1.4 Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 452 032 точки (в I квартале 2026 года – 444 570 точек, во II квартале 2025 года – 430 941 точка).

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 370 424 точки (в I квартале 2026 года – 361 345 точек, во II квартале 2025 года – 342 832 точки).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	111 678	113 266	112 498
▶ в Приволжском федеральном округе	91 865	94 491	96 260
▶ в Южном федеральном округе	58 249	59 461	62 279
▶ в Сибирском федеральном округе	54 319	56 862	57 759
▶ в Северо-Западном федеральном округе	44 295	45 218	45 940
▶ в Уральском федеральном округе	35 869	37 835	38 495
▶ в Дальневосточном федеральном округе	24 743	26 406	26 881
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	9 923	11 031	11 920

Распределение количества точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	92 303	95 430	96 293
▶ в Приволжском федеральном округе	69 109	73 320	75 492
▶ в Южном федеральном округе	47 004	49 032	51 283
▶ в Сибирском федеральном округе	43 987	46 951	47 905
▶ в Северо-Западном федеральном округе	35 504	36 676	37 983

▶ в Уральском федеральном округе	27 891	29 741	30 360
▶ в Дальневосточном федеральном округе	19 953	22 260	22 835
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	7 081	7 935	8 273

Регионы – лидеры по количеству точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года – Московская область (24 883), Краснодарский край (24 199), г. Москва (23 338), г. Санкт-Петербург (14 417), Свердловская область (13 602).

Регионы – лидеры по количеству точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года – Московская область (23 197), г. Москва (21 906), Краснодарский край (19 783), г. Санкт-Петербург (12 066), Ростовская область (11 494).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года всего и по подакцизным товарам, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграммах № 11,12.

Диаграмма № 11

Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года

Московская область	24 883	Херсонская область	-
Краснодарский край	24 199	Луганская Народная Республика	-
Москва	23 338	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	14 417	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	13 602	Чеченская Республика	60
Ростовская область	13 568	Республика Ингушетия	67
Республика Татарстан	12 473	Чукотский автономный округ	108
Республика Башкортостан	11 539	Ненецкий автономный округ	135
Самарская область	10 368	Магаданская область	547
Челябинская область	10 015	Еврейская автономная область	550
Нижегородская область	9 807	Республика Тыва	584
Республика Крым	9 782	Карачаево-Черкесская Республика	709
Алтайский край	9 332	Республика Калмыкия	721
Пермский край	9 207	Кабардино-Балкарская Республика	736
Иркутская область	9 174	Республика Северная Осетия — Алания	795
Красноярский край	9 131	Республика Алтай	971
Новосибирская область	9 056	Камчатский край	1 144
Ставропольский край	8 395	Республика Дагестан	1 158
Кемеровская область	8 372	Республика Адыгея	1 482
Воронежская область	8 260	Ямало-Ненецкий автономный округ	1 576
Волгоградская область	7 598	Республика Саха (Якутия)	1 950
Ленинградская область	7 075	Мурманская область	2 045
Оренбургская область	6 870	Сахалинская область	2 056
Саратовская область	6 448	Республика Хакасия	2 065
Приморский край	6 384	Республика Карелия	2 103
Тюменская область	6 321	Псковская область	2 261
Удмуртская Республика	6 004	Новгородская область	2 386
Омская область	5 533	Костромская область	2 389
Белгородская область	5 402	Севастополь	2 459
Чувашская Республика	5 204	Астраханская область	2 470
Кировская область	5 162	Республика Мордовия	2 521
Владимирская область	4 748	Орловская область	2 611
Калининградская область	4 532	Курганская область	2 731
Хабаровский край	4 485	Ивановская область	2 845
Тверская область	4 462	Амурская область	3 063
Ярославская область	4 334	Республика Коми	3 077
Тульская область	4 284	Калужская область	3 175
Вологодская область	4 281	Смоленская область	3 238
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4 250	Забайкальский край	3 277
Брянская область	4 154	Республика Марий Эл	3 294
Липецкая область	3 982	Республика Бурятия	3 317
Пензенская область	3 707	Курская область	3 380
Ульяновская область	3 656	Тамбовская область	3 405
Архангельская область	3 628	Томская область	3 541
Рязанская область	3 608		

Диаграмма № 12

Количество точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года

Московская область	23 197	Херсонская область	-
Москва	21 906	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	19 783	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	12 066	Донецкая Народная Республика	-
Ростовская область	11 494	Чеченская Республика	33
Свердловская область	10 735	Республика Ингушетия	39
Республика Татарстан	10 128	Чукотский автономный округ	102
Республика Башкортостан	8 980	Ненецкий автономный округ	113
Республика Крым	8 823	Карачаево-Черкесская Республика	387
Нижегородская область	8 358	Кабардино-Балкарская Республика	393
Самарская область	8 046	Республика Северная Осетия — Алания	443
Новосибирская область	7 956	Республика Тыва	450
Красноярский край	7 724	Еврейская автономная область	472
Челябинская область	7 720	Магаданская область	495
Алтайский край	7 686	Республика Дагестан	512
Пермский край	7 424	Республика Калмыкия	534
Иркутская область	7 290	Республика Алтай	842
Кемеровская область	6 970	Камчатский край	948
Воронежская область	6 620	Республика Адыгея	1 148
Ставропольский край	6 466	Ямало-Ненецкий автономный округ	1 278
Ленинградская область	6 038	Республика Саха (Якутия)	1 616
Приморский край	5 669	Республика Карелия	1 652
Волгоградская область	5 659	Мурманская область	1 680
Оренбургская область	5 172	Астраханская область	1 800
Тюменская область	5 149	Сахалинская область	1 808
Саратовская область	4 637	Республика Хакасия	1 814
Удмуртская Республика	4 536	Костромская область	1 852
Белгородская область	4 479	Новгородская область	1 862
Чувашская Республика	4 282	Псковская область	1 880
Кировская область	4 242	Республика Мордовия	1 929
Омская область	4 189	Курганская область	1 961
Владимирская область	3 985	Севастополь	2 042
Калининградская область	3 960	Орловская область	2 065
Хабаровский край	3 795	Ивановская область	2 237
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3 517	Пензенская область	2 515
Тульская область	3 495	Республика Коми	2 515
Ярославская область	3 433	Смоленская область	2 538
Брянская область	3 410	Курская область	2 541
Тверская область	3 406	Калужская область	2 544
Вологодская область	3 394	Ульяновская область	2 557
Липецкая область	3 082	Амурская область	2 584
Томская область	2 984	Тамбовская область	2 585
Рязанская область	2 918	Республика Бурятия	2 597
Архангельская область	2 823	Республика Марий Эл	2 686
Забайкальский край	2 749		

Во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 061,9 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (на 31,3% больше, чем в I квартале 2026 года – 1 569,9 млн литров, и на 11,7% меньше, чем во II квартале 2025 года – 2 335,9 млн литров) на сумму 226 668,3 млн руб. (на 31,1% больше, чем в I квартале 2026 года – 172 850,9 млн руб., и на 15,7% меньше, чем во II квартале 2025 года – 268 755,3 млн руб.).

Также во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 490,5 млн литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами (на 40,9% больше, чем в I квартале 2026 года – 348,1 млн литров, и на 9,9% меньше, чем во II квартале 2025 года – 544,7 млн литров) на сумму 108 340,8 млн руб. (на 40,3% больше, чем в I квартале 2026 года – 77 245,1 млн руб., и на 20,1% больше, чем во II квартале 2025 года – 90 232,0 млн руб.).

Динамика объемов розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II-IV кварталы 2025 года, II квартал 2026 года по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам представлена на диаграммах № 13, 14.

Диаграмма № 13

Динамика фиксации объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ

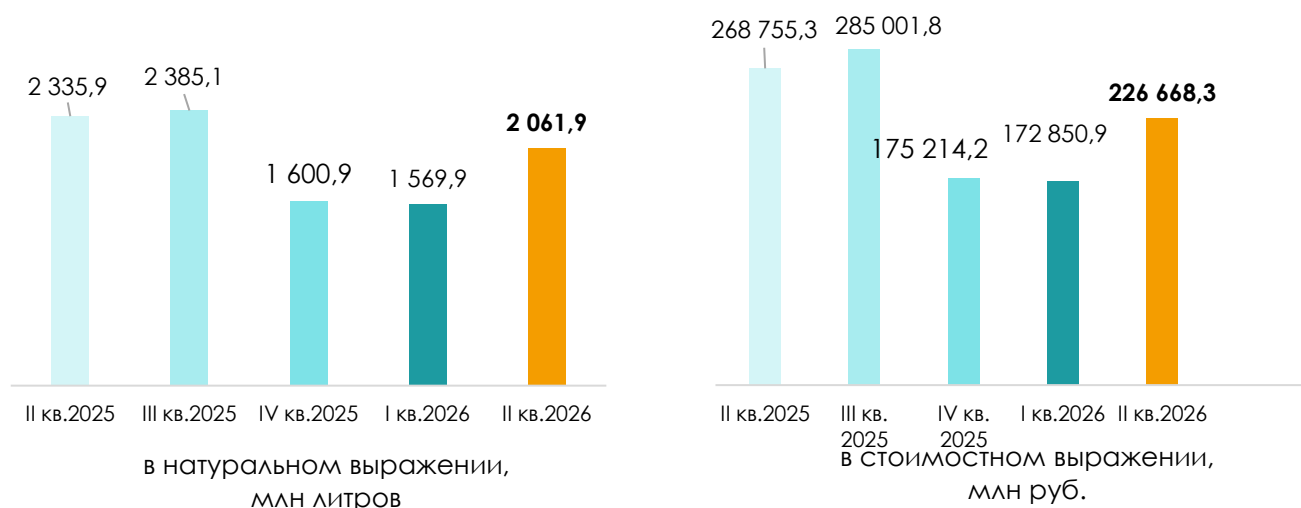
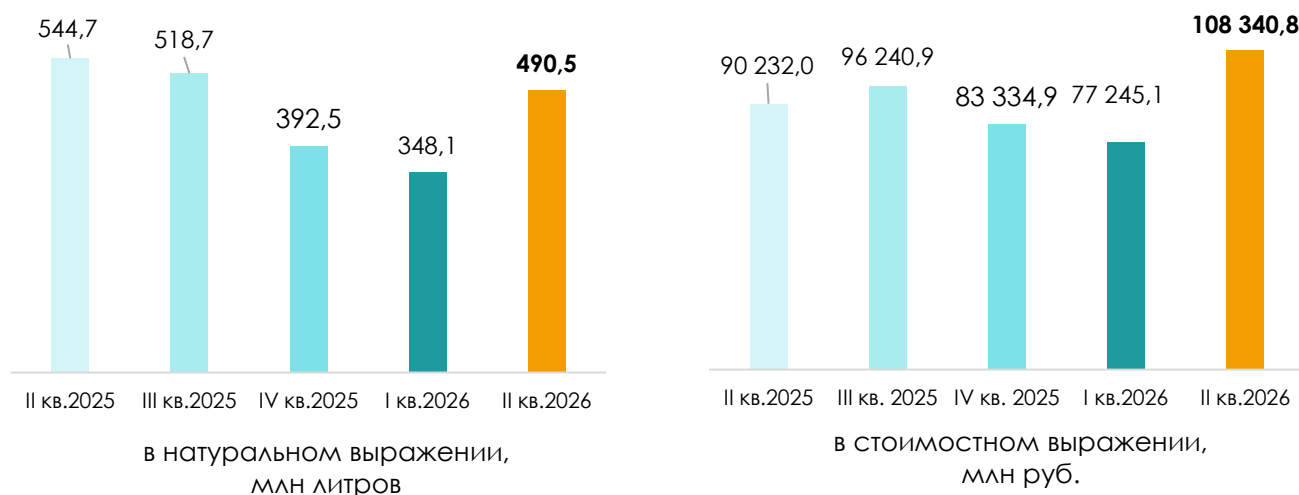


Диаграмма № 14

Динамика фиксации объемов розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	794,6	542,4	699,7
▶ в Приволжском федеральном округе	438,0	279,6	383,9
▶ в Сибирском федеральном округе	270,3	175,9	239,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	233,8	169,0	215,6
▶ в Южном федеральном округе	256,1	163,9	213,1
▶ в Уральском федеральном округе	222,0	149,3	199,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	86,6	63,0	78,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	34,6	26,8	33,1

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	95 920,8	62 288,6	79 835,8
▶ в Приволжском федеральном округе	45 327,9	28 383,3	38 713,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	28 424,7	19 410,6	25 133,9
▶ в Сибирском федеральном округе	28 994,7	18 466,4	25 002,7
▶ в Южном федеральном округе	28 974,2	17 290,7	22 663,3
▶ в Уральском федеральном округе	25 053,9	15 694,6	21 003,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	12 089,5	8 486,2	10 817,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 969,6	2 830,5	3 498,2

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	197,5	126,5	176,9
▶ в Приволжском федеральном округе	81,7	51,5	79,8
▶ в Южном федеральном округе	72,0	41,4	58,6
▶ в Сибирском федеральном округе	66,3	35,7	55,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	52,4	37,3	49,6
▶ в Уральском федеральном округе	42,6	27,4	38,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	22,8	21,5	22,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	9,4	6,7	9,4

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	34 075,5	30 354,1	41 281,9
▶ в Приволжском федеральном округе	12 822,2	10 609,1	15 777,8
▶ в Южном федеральном округе	11 026,6	8 735,9	12 592,9

▶ в Северо-Западном федеральном округе	9 298,3	8 506,9	11 525,7
▶ в Сибирском федеральном округе	9 516,5	7 009,6	10 491,6
▶ в Уральском федеральном округе	7 623,9	6 279,1	8 749,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4 367,6	4 404,4	6 046,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 501,4	1 345,9	1 874,8

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (235,3 млн литров), Московская область (166,5 млн литров), Краснодарский край (82,9 млн литров), г. Санкт-Петербург (78,2 млн литров), Свердловская область (71,2 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (30 041,7 млн руб.), Московская область (19 052,9 млн руб.), г. Санкт-Петербург (10 032,9 млн руб.), Краснодарский край (9 073,9 млн руб.), Свердловская область (7 597,9 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (65,9 млн литров), Московская область (45,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (21,1 млн литров), Краснодарский край (20,6 млн литров), Республика Татарстан (12,8 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (16 454,5 млн руб.), Московская область (10 281,3 млн руб.), г. Санкт-Петербург (5 156,2 млн руб.), Краснодарский край (4 840,4 млн руб.), Республика Татарстан (2 696,3 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации всего и по подакцизным товарам представлены на диаграммах № 15, 17 и 16, 18 соответственно.

Диаграмма № 15

Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

II квартал 2026 года

Москва	235,3	Херсонская область	-
Московская область	166,5	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	82,9	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	78,2	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	71,2	Республика Ингушетия	0,2
Ростовская область	55,4	Чукотский автономный округ	0,2
Республика Татарстан	54,3	Ненецкий автономный округ	0,4
Челябинская область	50,4	Чеченская Республика	0,5
Республика Башкортостан	48,6	Кабардино-Балкарская Республика	1,5
Новосибирская область	47,3	Еврейская автономная область	1,7
Самарская область	44,7	Магаданская область	1,8
Нижегородская область	43,0	Карачаево-Черкесская Республика	1,8
Ленинградская область	42,2	Республика Тыва	2,2
Кемеровская область	36,8	Республика Северная Осетия — Алания	2,2
Алтайский край	35,9	Республика Дагестан	2,6
Пермский край	35,6	Камчатский край	2,7
Красноярский край	35,4	Республика Калмыкия	2,9
Воронежская область	33,7	Республика Алтай	4,3
Тюменская область	30,6	Сахалинская область	4,7
Волгоградская область	30,5	Республика Саха (Якутия)	5,2
Саратовская область	29,5	Севастополь	5,4
Омская область	28,6	Республика Адыгея	5,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26,9	Республика Хакасия	6,1
Владимирская область	26,4	Костромская область	8,1
Иркутская область	26,3	Ямало-Ненецкий автономный округ	8,9
Оренбургская область	25,9	Республика Карелия	9,0
Ставропольский край	24,3	Республика Марий Эл	9,0
Калужская область	23,7	Республика Бурятия	9,0
Рязанская область	23,1	Забайкальский край	9,5
Тульская область	22,0	Республика Мордовия	9,5
Белгородская область	21,6	Амурская область	9,5
Тверская область	20,1	Республика Коми	9,6
Удмуртская Республика	19,7	Псковская область	9,9
Ярославская область	19,1	Новгородская область	10,3
Республика Крым	18,2	Мурманская область	10,7
Приморский край	18,0	Курганская область	11,4
Курская область	17,5	Орловская область	11,8
Липецкая область	17,1	Ивановская область	12,0
Вологодская область	17,0	Астраханская область	12,1
Пензенская область	16,7	Смоленская область	12,7
Томская область	16,2	Тамбовская область	13,1
Чувашская Республика	16,0	Архангельская область	13,6
Ульяновская область	16,0	Калининградская область	14,6
Брянская область	15,9	Кировская область	15,4
Хабаровский край	15,8		

Диаграмма № 16

Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

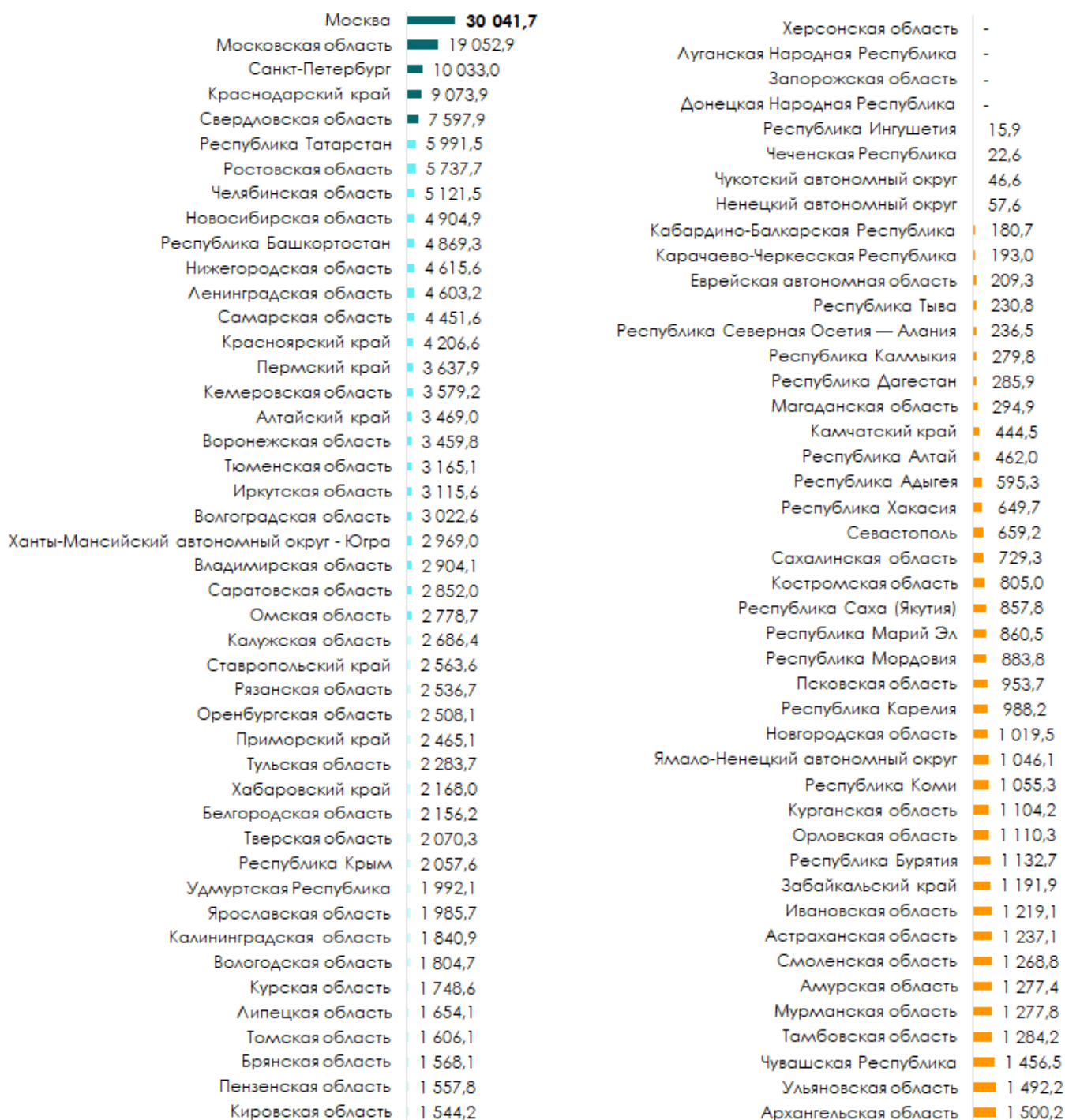


Диаграмма № 17

Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

II квартал 2026 года

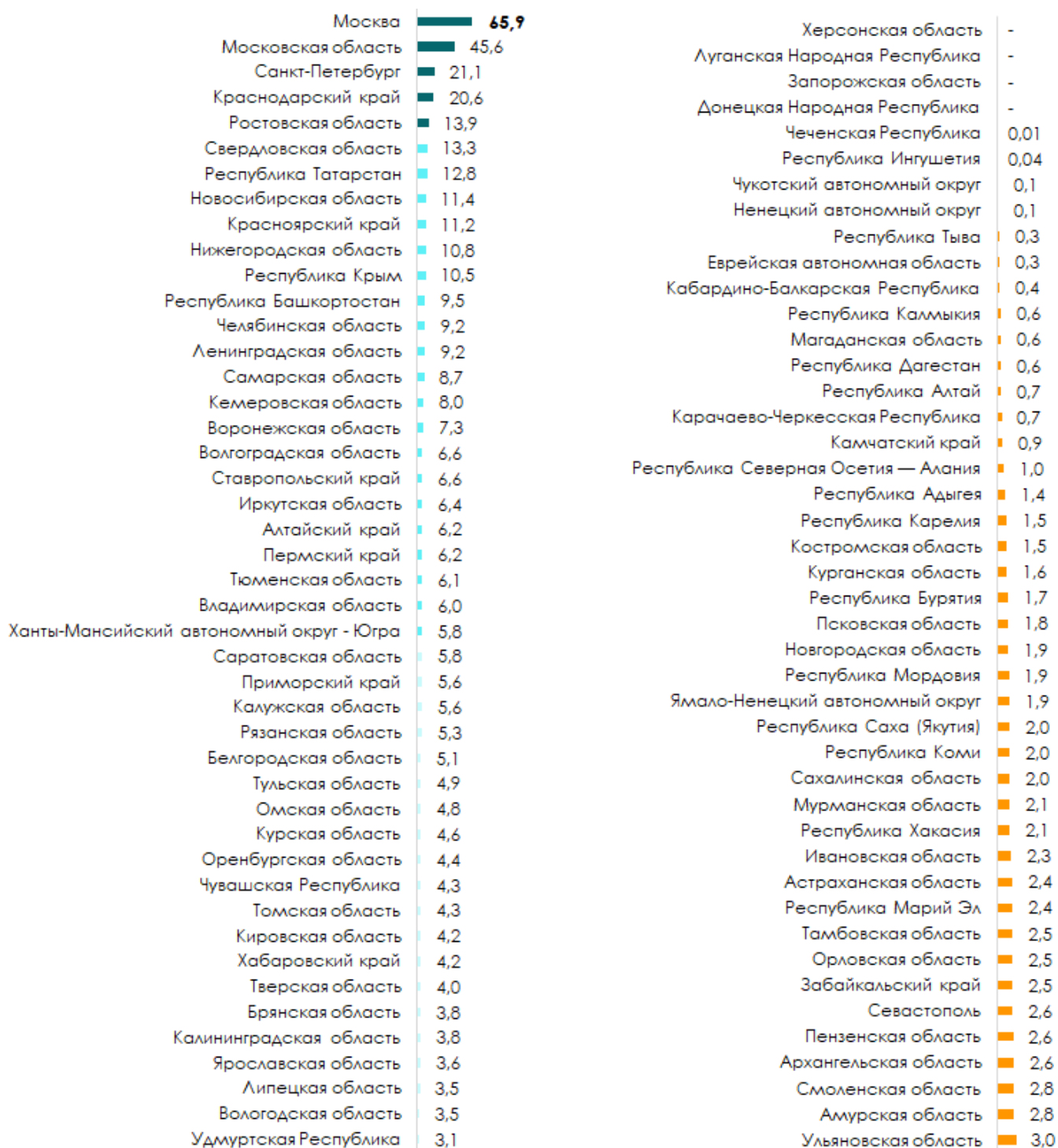
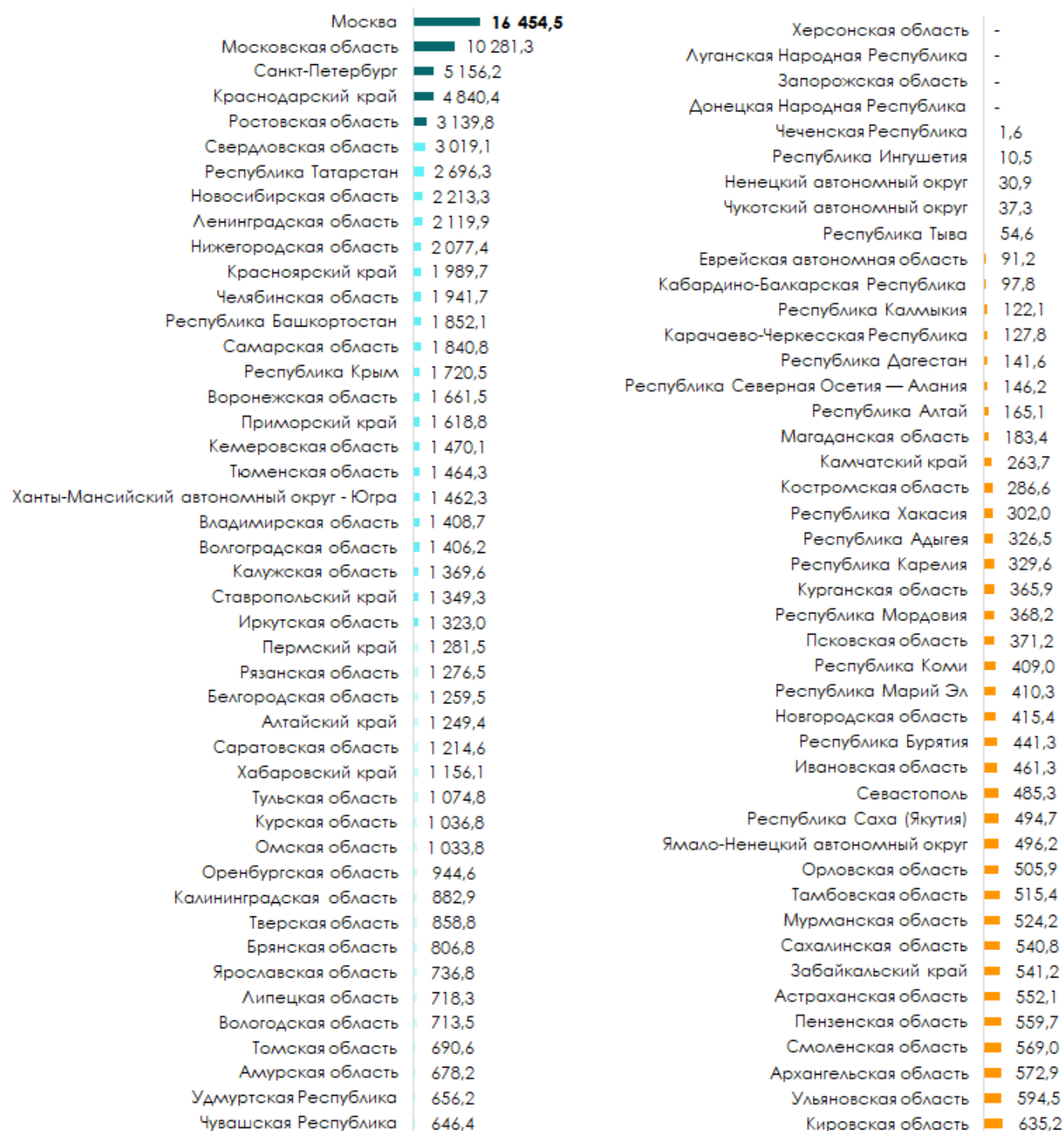


Диаграмма № 18

Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка составил 11 696,4 млн литров, что на 5,8% больше, чем на начало II квартала 2026 года (11 051,2 млн литров). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 11 051,2 млн литров, что на 3,6% больше, чем на начало отчетного периода (10 669,0 млн литров). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 9 777,7 млн литров, что на 20,4% больше, чем на начало отчетного периода (8 118,5 млн литров).

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков подакцизных товаров у участников рынка составил 3 650,6 млн литров, что на 9,1% больше, чем на начало II квартала 2026 года (3 347,4 млн литров). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 3 347,4 млн литров, что на 2,7% больше, чем на начало отчетного периода (3 260,2 млн литров). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 2 785,9 млн литров, что на 22,9% больше, чем на начало отчетного периода (2 267,2 млн литров).

Распределение объемов остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец I квартала 2026 и II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	5 021,7	5 373,4	5 533,7
▶ в Приволжском федеральном округе	1 283,7	1 488,1	1 563,8
▶ в Южном федеральном округе	1 060,1	1 263,5	1 411,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	855,5	970,3	1 066,4
▶ в Сибирском федеральном округе	625,1	726,0	778,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	459,4	430,3	504,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	242,3	404,1	435,0
▶ в Уральском федеральном округе	229,8	395,5	403,8

Распределение объемов остатков подакцизных товаров на конец I квартала 2026 года и II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 191,5	884,5	1 130,4
▶ в Южном федеральном округе	377,0	502,5	539,3
▶ в Приволжском федеральном округе	332,0	497,1	523,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	356,5	435,9	471,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	196,9	312,2	351,7
▶ в Сибирском федеральном округе	192,8	306,3	329,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	81,8	333,1	218,0
▶ в Уральском федеральном округе	57,5	75,7	86,5

Регионы – лидеры по объему остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец II квартала 2026 года – Московская область (2 707,8 млн литров), г. Москва (1 910,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (849,4 млн литров), Краснодарский край (629,8 млн литров), Самарская область (422,6 млн литров).

Регионы – лидеры по объему остатков подакцизных товаров на конец II квартала 2026 года – Московская область (504,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (389,9 млн литров), г. Москва (379,6 млн литров), Краснодарский край (360,0 млн литров), Республика Башкортостан (183,8 млн литров).

Данные об объемах остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2026 года приведены на диаграммах № 19, 20.

Диаграмма № 19

Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

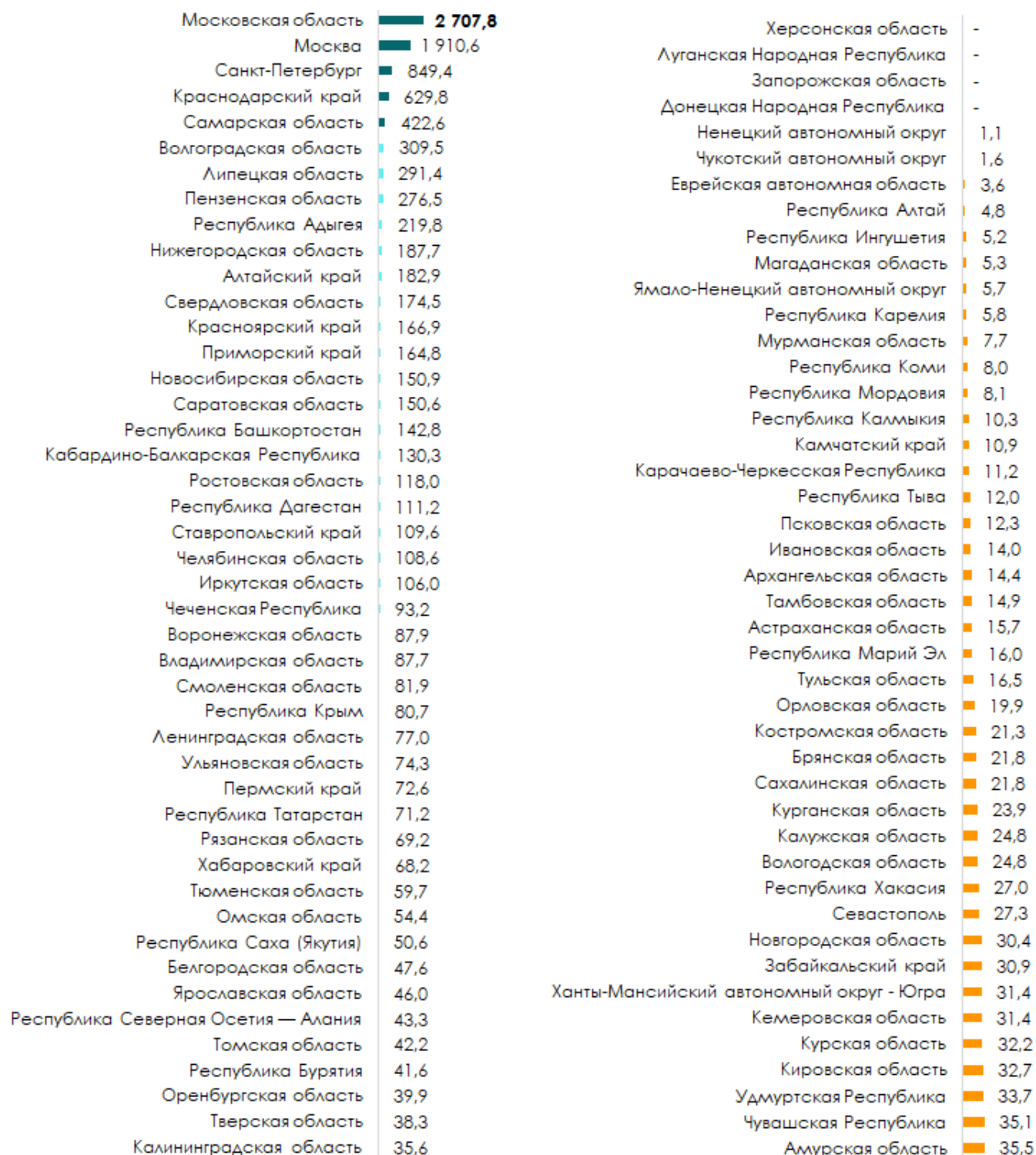
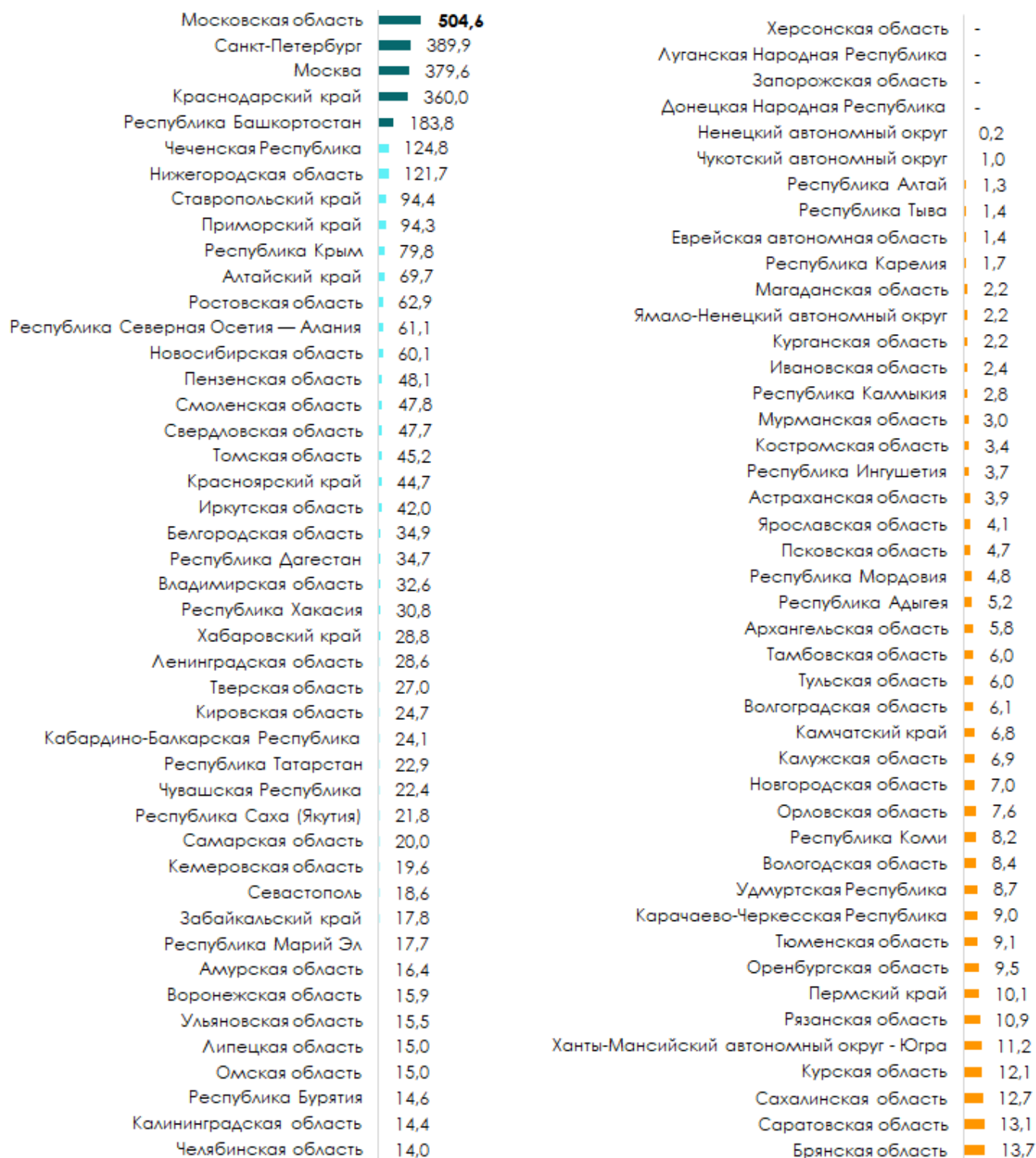


Диаграмма № 20

Объем остатков сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товаром, у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года



2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по отдельным видам безалкогольных напитков, в том числе с соком, и сокам под запрет попадают следующие случаи:

1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков и соков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; с 1 июня 2025 года – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю) – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

5) Продажа товара с истекшим сроком годности – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации, утвержденными постановлением № 887- с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; с 1 июня 2025 года – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887;

2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности

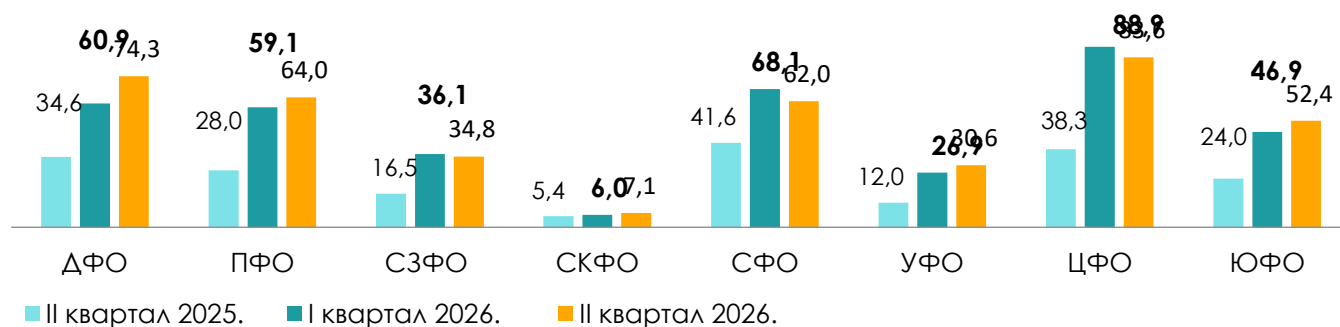
Во II квартале 2026 года в системе ГИС МТ выявлено 408,6 тыс. случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности (90,4 случая на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 4,0% больше, чем в I квартале 2026 года (392,8 тыс. случаев или 88,4 случая на 100 точек продаж), и в 2,0 раза больше, чем во II квартале 2025 года (200,5 тыс. случаев или 46,5 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 года – г. Москва (23 331 случай), Краснодарский край (21 559 случаев), Иркутская область (14 316 случаев), Московская область (14 257 случаев), Красноярский край (12 794 случая), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Чукотский автономный округ (8 918,5), Республика Саха (Якутия) (494,8), Магаданская область (453,0), Республика Тыва (446,2), Камчатский край (281,4).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №1.



Рисунок № 1

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности
в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

2.2 Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

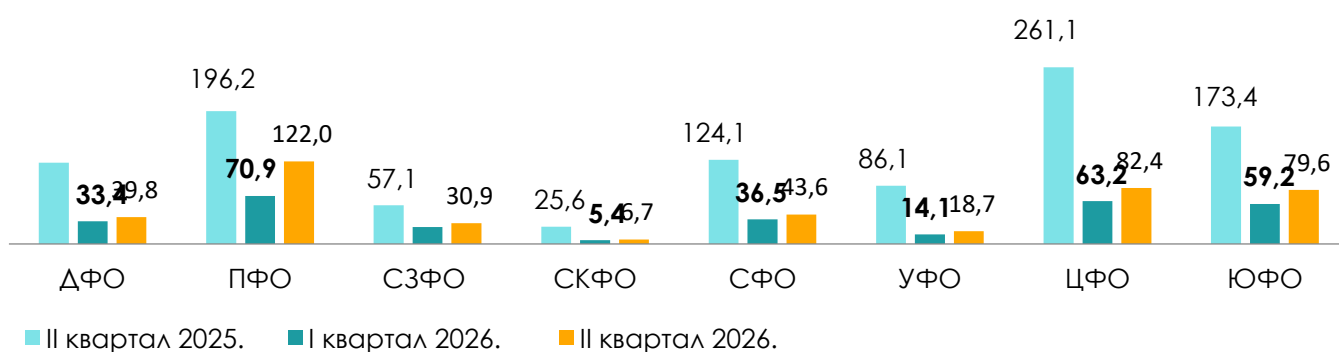
Во II квартале 2026 года выявлено 423,7 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (93,7 случая на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 37,8% больше, чем в I квартале 2026 года (307,5 тыс. случаев или 69,2 случая на 100 точек продаж), и на 59,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 043,3 тыс. случаев или 242,1 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 года – Республика Башкортостан (84 962 случая), Краснодарский край (56 676 случаев), г. Москва (22 053 случая), Приморский край (17 934 случая), Республика Крым (15 949 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Алтай (828,8), Республика Башкортостан (736,3), Республика Бурятия (365,8), Приморский край (280,9), Калужская область (234,6).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке

средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №2.

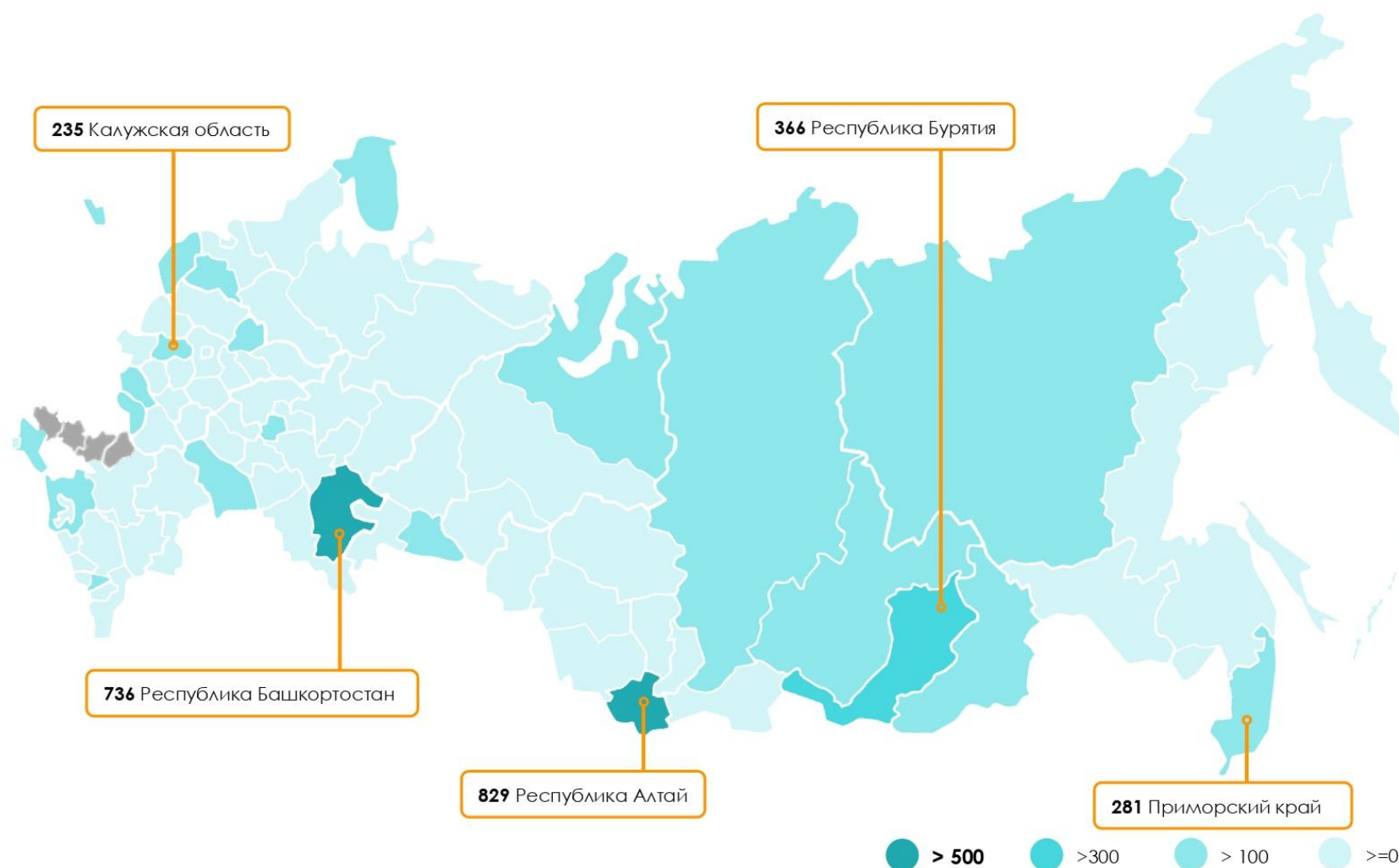


Рисунок № 2

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ
в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

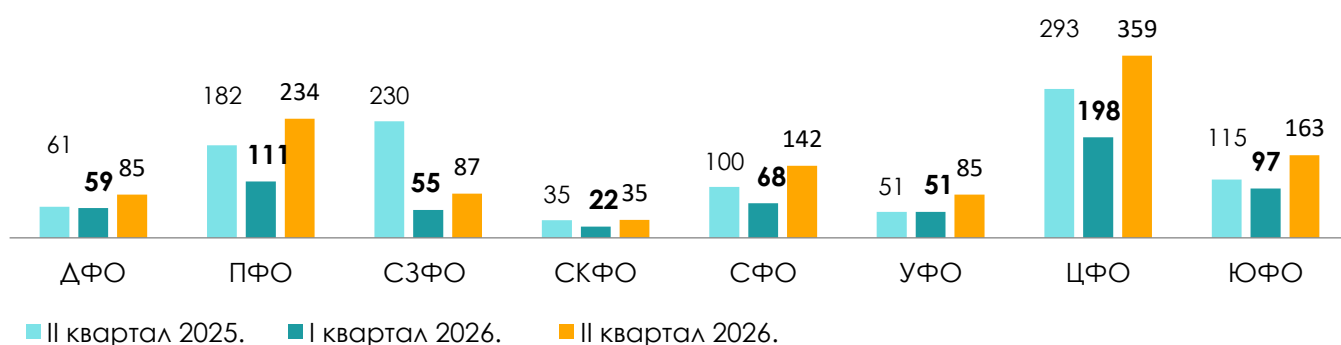
2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

Во II квартале 2026 года выявлено 1 190,6 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (263,4 случая на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 80,3% больше, чем в I квартале 2026 года (660,4 тыс. случаев или 148,5 случая на 100 точек продаж), и на 11,5% больше, чем во II квартале 2025 года (1 067,6 тыс. случаев или 247,7 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев по данным ГИС МТ, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2026 – г. Москва (165,7 тыс. случаев), Нижегородская область (69,1 тыс. случаев), Московская область (60,8 тыс. случаев), Краснодарский край (59,0 тыс. случаев), г. Санкт-Петербург (39,5 тыс. случаев). по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Северная Осетия — Алания

(1 005,8), Республика Тыва (940,6), Республика Хакасия (713,0), г. Москва (710,0), Чукотский автономный округ (702,8).

Информация о количестве случаев продажи потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №3.

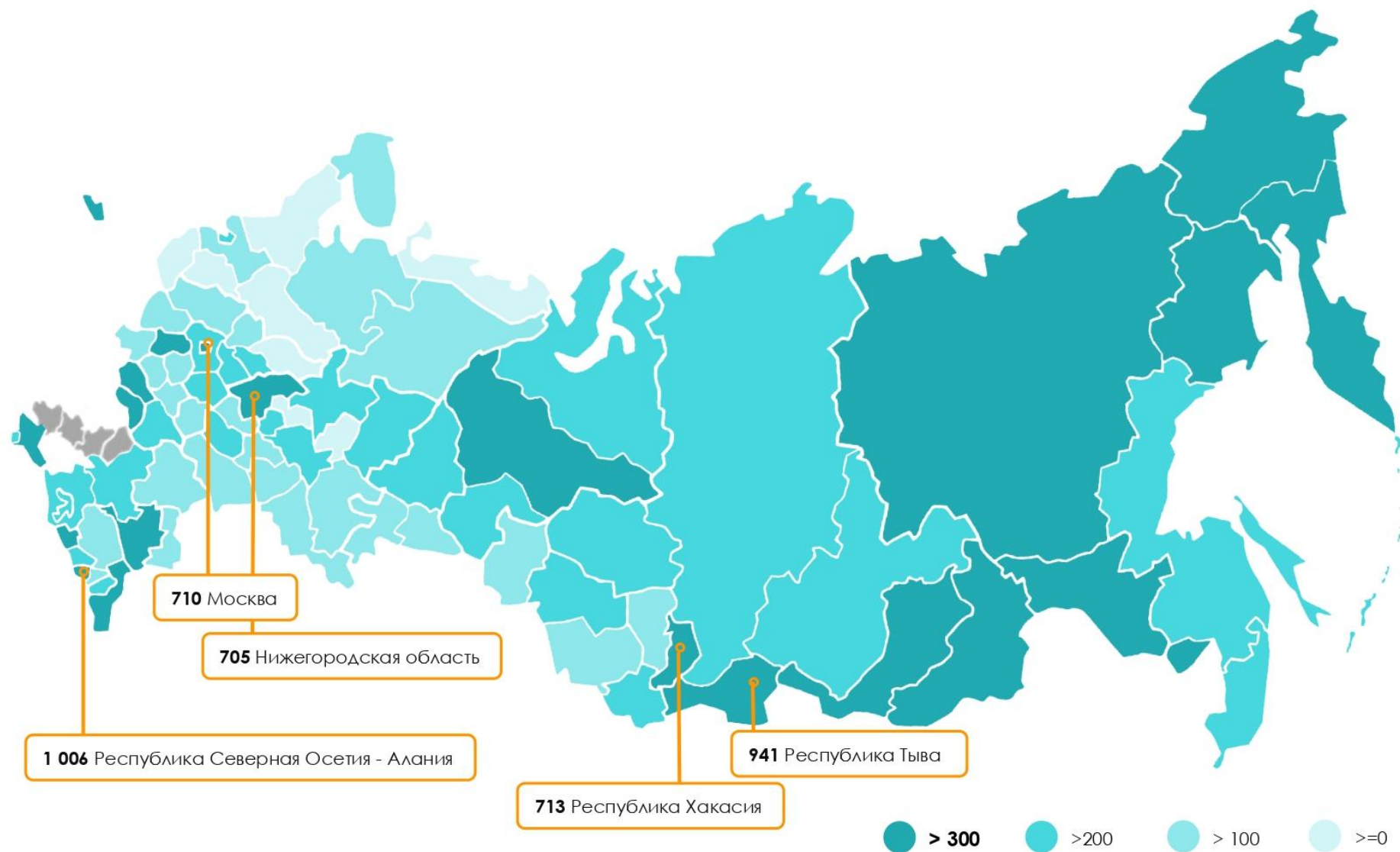


Рисунок № 3

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за II квартал 2026 года, зафиксировано 2 484 точки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что в 1,32 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (3 285 точек), и на 15,1% больше, чем во II квартале 2025 года (2 159 точек).

По подакцизным товарам за II квартал 2026 года зафиксировано 2 090 точек продаж подакцизных товаров, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что в 1,31 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (2 747 точек), и на 5,1% больше, чем во II квартале 2025 года (1 989 точек).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Сибирском федеральном округе	266	495	454
▶ в Приволжском федеральном округе	392	703	454
▶ в Центральном федеральном округе	596	675	434
▶ в Южном федеральном округе	326	553	398
▶ в Дальневосточном федеральном округе	199	300	249
▶ в Уральском федеральном округе	171	224	214
▶ в Северо-Западном федеральном округе	136	259	197
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	73	76	84

Распределение количества точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	566	568	393
▶ в Сибирском федеральном округе	244	421	375

▶ в Приволжском федеральном округе	362	501	358
▶ в Южном федеральном округе	309	506	349
▶ в Дальневосточном федеральном округе	180	269	235
▶ в Уральском федеральном округе	131	181	172
▶ в Северо-Западном федеральном округе	128	224	133
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	69	77	75

Регионы, в которых во II квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (165 точек, 0,68% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Московская область (96 точек, 0,39%), Ростовская область (90 точек, 0,66%), г. Москва (87 точек, 0,37%), Нижегородская область (83 точки, 0,85%);

в относительном выражении – Республика Тыва (1,88% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республике Тыва или 11 точек), Красноярский край (1,54%, 141 точка), Амурская область (1,53%, 47 точек), Забайкальский край (1,19%, 39 точек), Республика Саха (Якутия) (1,13%, 22 точки).

Регионы, в которых во II квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (141 точка, 0,7% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), г. Москва (92 точки, 0,4%), Московская область (90 точек, 0,4%), Ростовская область (83 точки, 0,7%), Республика Крым (68 точек, 0,8%);

в относительном выражении – Чеченская Республика (3,0% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике или 1 точка), Республика Тыва (2,0%, 9 точек), Амурская область (1,7%, 43 точки), Республика Саха (Якутия) (1,4%, 22 точки), Забайкальский край (1,3%, 37 точек).

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж отдельных

видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 4.

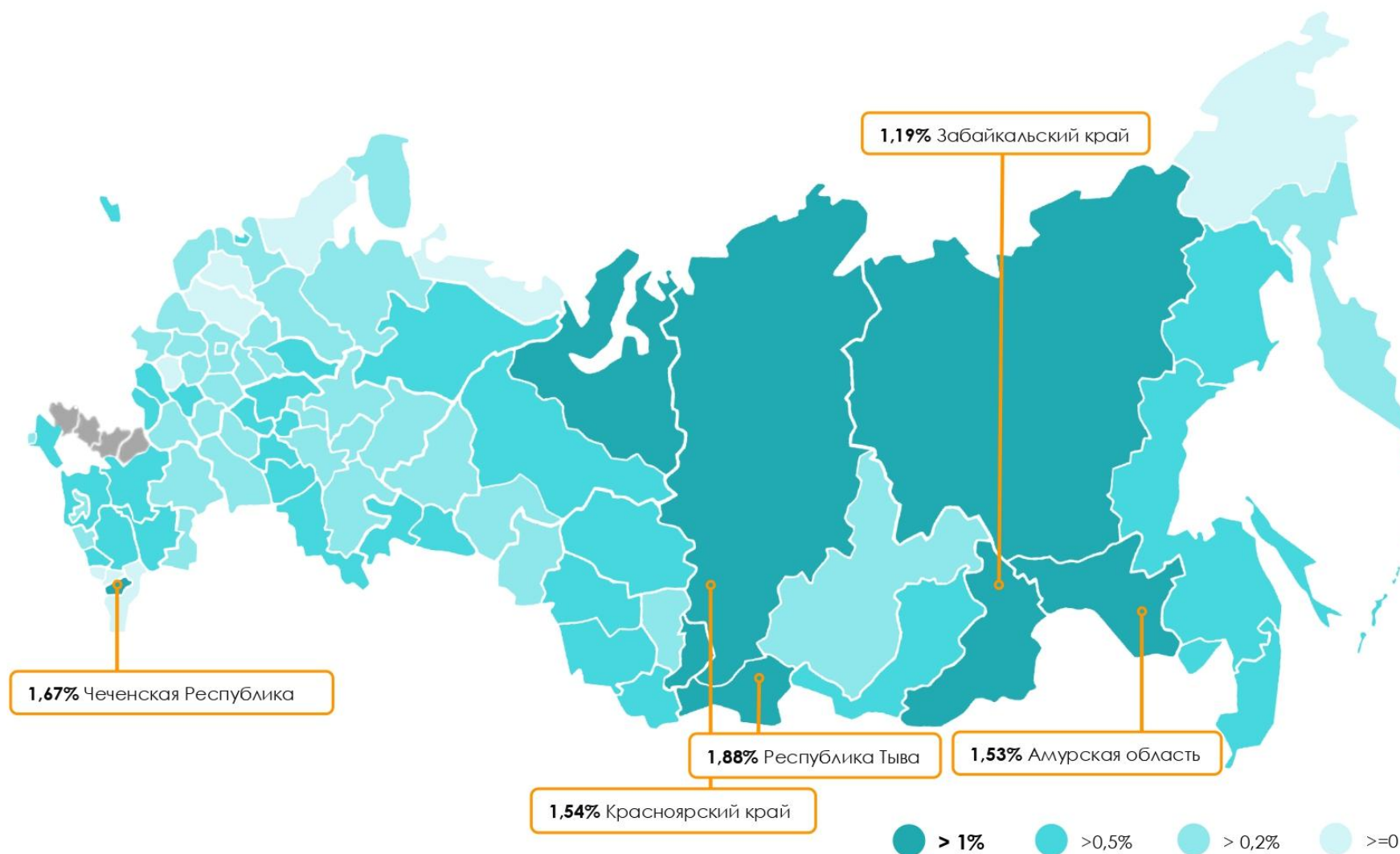


Рисунок № 4

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
 в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации¹.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года,

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

3.1. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2026 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 144 точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,03 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 15,8% меньше, чем в I квартале 2026 года (171 точка или 0,04 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и на 69,4% больше чем во II квартале 2025 года (85 точек или 0,02 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	20	54	70
▶ в Центральном федеральном округе	47	59	20
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0	16	16
▶ в Приволжском федеральном округе	5	4	13

▶ в Южном федеральном округе	6	8	11
▶ в Уральском федеральном округе	1	11	7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5	4	5
▶ в Сибирском федеральном округе	1	13	2

Регионы, в которых наибольшее количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления во II квартале 2026 года на 100 точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Республика Дагестан (4,9), Республика Северная Осетия - Алания (1,1), Астраханская область (0,20), Амурская область (0,16), Карачаево-Черкесская Республика (0,14).

В 58 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их количестве на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2026 года применили 11 статей КоАП РФ (36,7%) и возбудили 179 дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 3,5% больше, чем в I квартале 2026 года (173 дела) и на 64,2% больше, чем во II квартале 2025 года (109 дел).

В 56 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2026 года не возбуждались.

3.2.1. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2026 года по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено 59 дел (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года по данным ГИС МТ). В I квартале 2026 года было возбуждено 78 дел (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года по данным ГИС МТ). Во II квартале 2025 года возбуждено 62 дела (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ).

Наибольшее количество дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено в Республике Дагестан (38 дел или 3,3 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в регионе во II квартале 2026 года),

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 8.

3.2.2. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2026 года ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено 7 дел², в I квартале 2026 года было возбуждено 14 дел³, во II квартале 2025 года дела⁴ не возбуждались.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 9, № 10.

3.2.3. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей

² УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

³ УМВД по Свердловской области, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁴ УМВД по Калужской, Ленинградской, Липецкой, Новосибирской областям, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 84 дела об административных правонарушениях, или 0,019 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года. В I квартале 2026 года возбуждено 72 дела, или 0,016 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года. Во II квартале 2025 года возбуждено 28 дел, или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено – Республика Дагестан (17 дел или 1,5 дела на 100 точек продаж), Москва (17 дел или 0,1 дела на 100 точек продаж), Московская область (10 дел или 0,04 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 11.

3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 13 дел об административных правонарушениях, в I квартале 2026 года возбуждено 7 дел, во II квартале 2025 года - 17 дел.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2026 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 14 дел⁵, в I квартале 2026 года возбуждено 2 дела⁶, во II квартале 2025 года возбуждено 2 дела⁷.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.2.6. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

⁵ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

⁶ УМВД по Свердловской области, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные за I квартал 2026 года

⁷ УМВД по Калужской, Ленинградской, Липецкой, Новосибирской областям, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Во II квартале 2026 года возбуждено 2 дела по воспрепятствованию проверкам⁸, в I квартале 2026 года дела не возбуждались⁹, во II квартале 2025 года дела¹⁰ не возбуждались.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

3.2.7. Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

Во II квартале 2026 года по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ¹¹ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ¹² было возбуждено 1 дело¹³, в I квартале 2026 года 8 дел¹⁴, во II квартале 2025 года 6 дел¹⁵.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

⁸ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

⁹ УМВД по Свердловской области, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные за I квартал 2026 года

¹⁰ УМВД по Калужской, Ленинградской, Липецкой, Новосибирской областям, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

¹¹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

¹² Незаконное использование средств индивидуализации товаров

¹³ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹⁴ УМВД по Свердловской области, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные за I квартал 2026 года

¹⁵ УМВД по Калужской, Ленинградской, Липецкой, Новосибирской областям, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

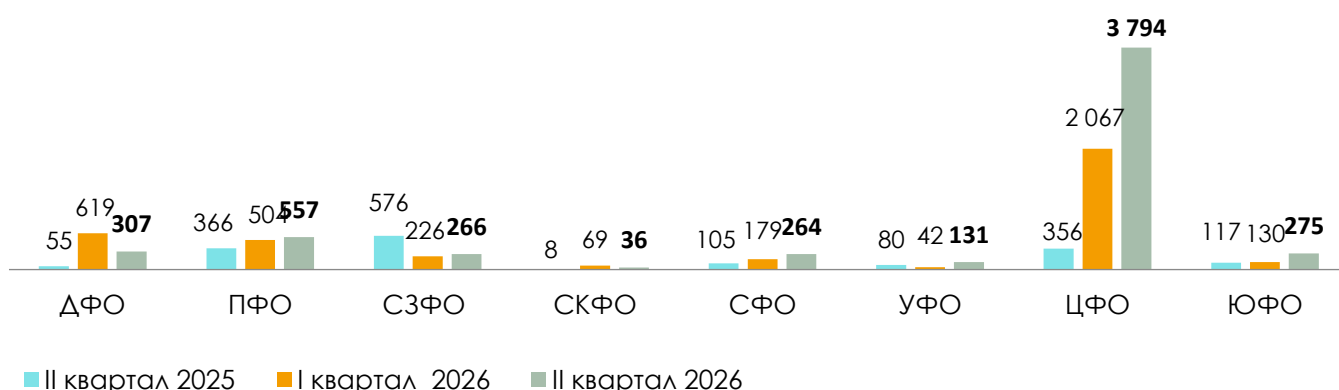
Во II квартале 2026 года в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков было проведено 5 630 профилактических мероприятий (1,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 46,8% больше, чем в I квартале 2026 года (3 836 мероприятий или 0,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ) и в 3,4 раза больше, чем во II квартале 2025 года (1 663 мероприятия или 0,4 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, по федеральным округам представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москва (2 045 мероприятий), Московская область (1 579 мероприятий), Ростовская область (200 мероприятий), Оренбургская область (187 мероприятий), Чувашская Республика (146 мероприятий),

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Москва (8,8 мероприятия на 100 точек продаж), Московская область (6,3), Ненецкий автономный округ (4,4), Карачаево-Черкесская Республика (3,1), Новгородская область (2,8).

В 31 регионе профилактические мероприятия в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 16.

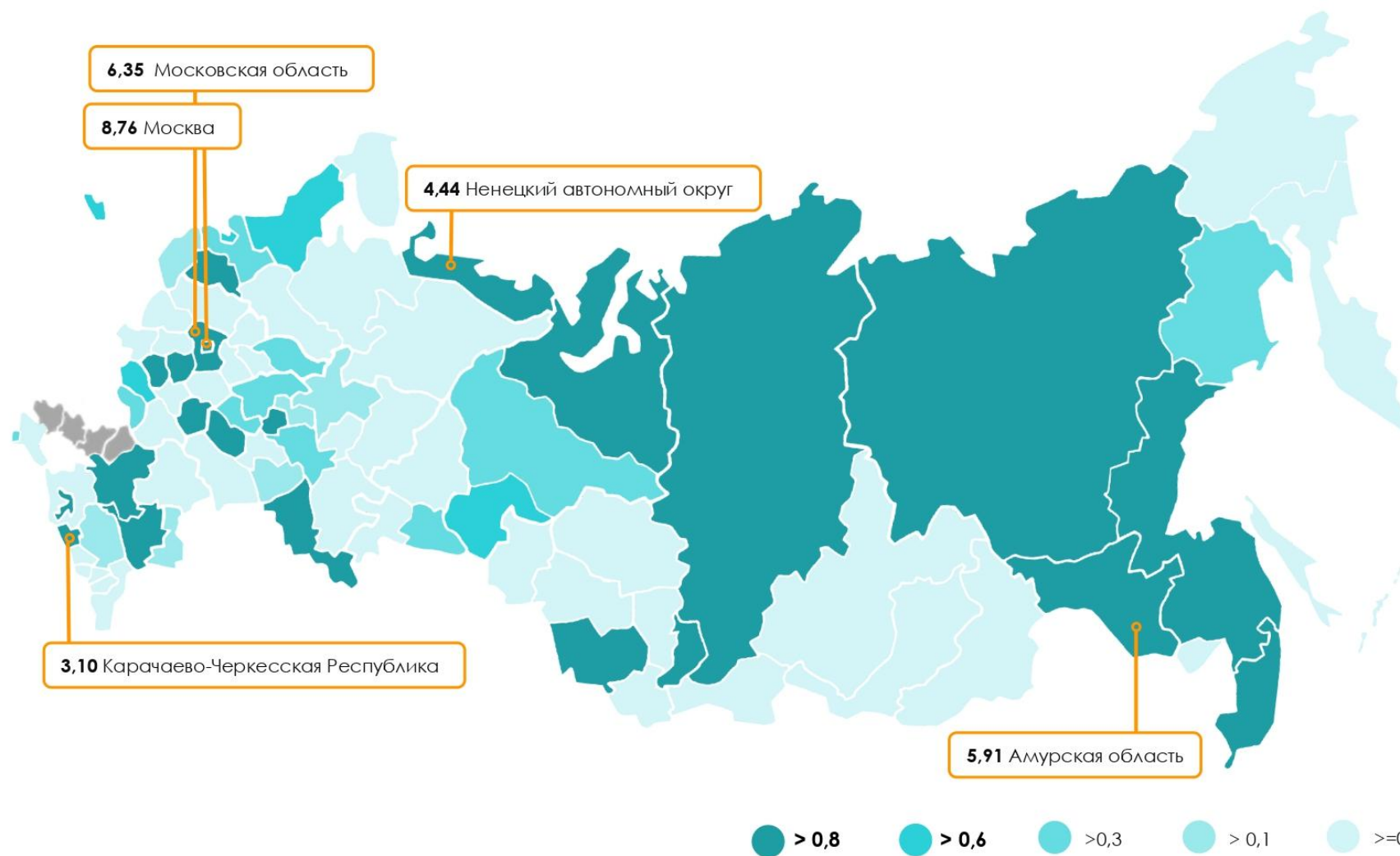


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

3.4. Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота

Изъятая из оборота отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

Во II квартале 2026 года изъято из оборота 7 323 литра¹⁶ отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,0003% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах во II квартале 2026 года), что в 16,5 меньше, чем в I квартале 2026 года (120 950 литров¹⁷ или 0,008% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах в I квартале 2026 года) и в 17,4 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (127 525 литров¹⁸ или 0,005% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах во II квартале 2025 года). Также во II квартале 2026 года изъята 1 713 единиц отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 26.

¹⁶ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹⁷ УМВД по Свердловской области, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные за I квартал 2026 года

¹⁸ УМВД по Калужской, Ленинградской, Липецкой, Новосибирской областям, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Диаграмма № 26

Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года, литров



Наибольший объем изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2026 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – Республика Адыгея (5 702 литра), Республика Дагестан (600 литров), Санкт-Петербург (569 литров), Ленинградская область (199 литров), Ростовская область (94 литра);

в относительном выражении по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям во II квартале 2026 года – Республика Адыгея (0,0959%), Республика Дагестан (0,0225%), Республика Калмыкия (0,0011%), Санкт-Петербург (0,0007%), Ленинградская область (0,0005%).

В 75 регионах изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в течение II квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 17.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 марта 2026 года установлено на мобильные устройства более 36 млн раз. За II квартал 2026 года совершено 2,4 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 978 013** пользователей (7,5% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 18 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – г. Москва (2 122 833), г. Санкт-Петербург (804 224), Краснодарский край (655 558), Московская область (472 543), Свердловская область (413 616).

В относительных показателях в расчете на население – г. Москва (15,99% населения), г. Санкт-Петербург (14,23% населения), Ярославская область (12,97% населения), Новосибирская область (12,25% населения), Иркутская область (11,59% населения)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682), Ненецкий автономный округ (1 848), Еврейская автономная область (2 583), Магаданская область (5 660), Карачаево-Черкесская Республика (6 159).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,25% населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,31% населения), Чукотский автономный округ (1,43% населения), Чеченская Республика (1,76% населения), Еврейская автономная область (1,79% населения).

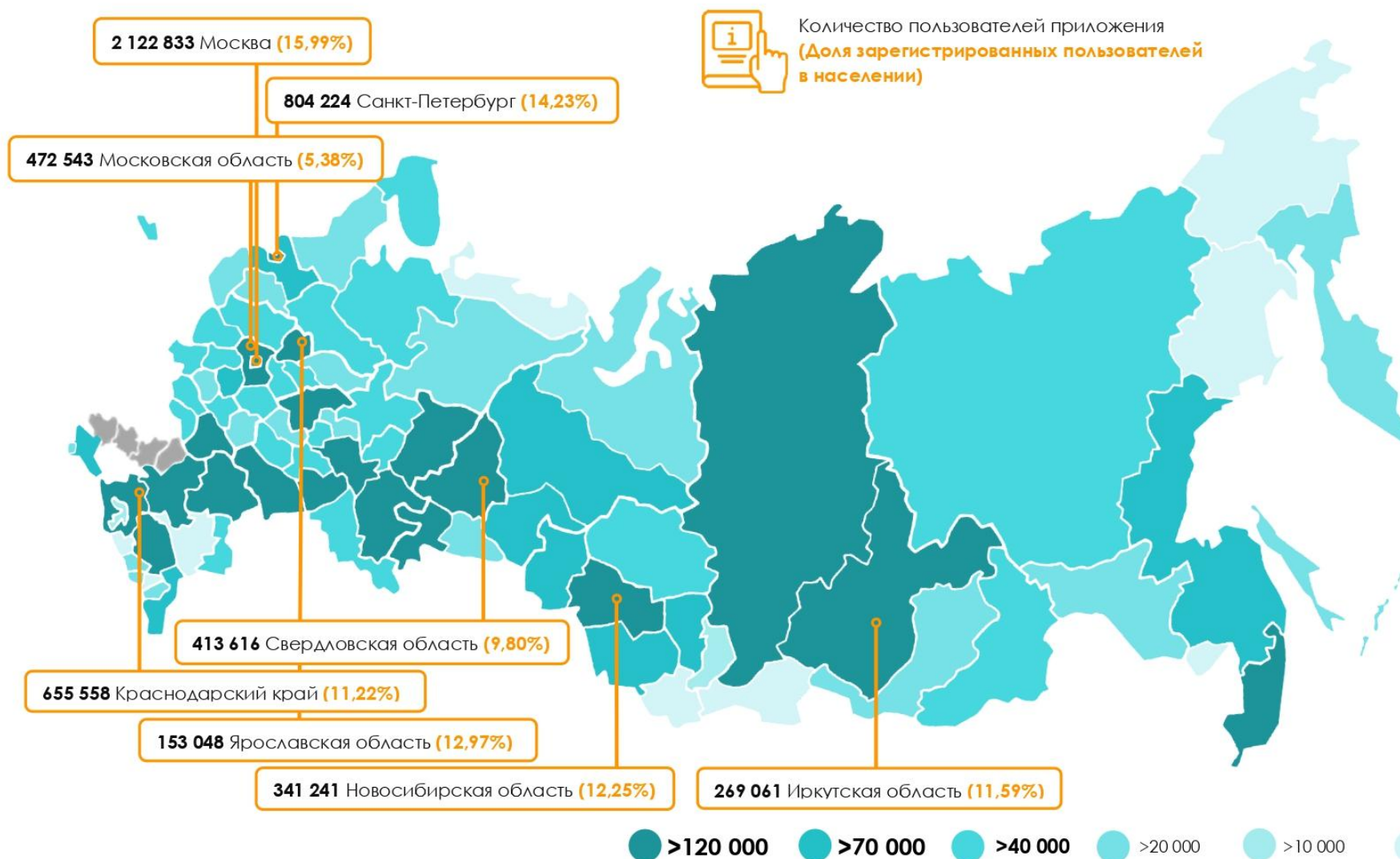


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2026 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

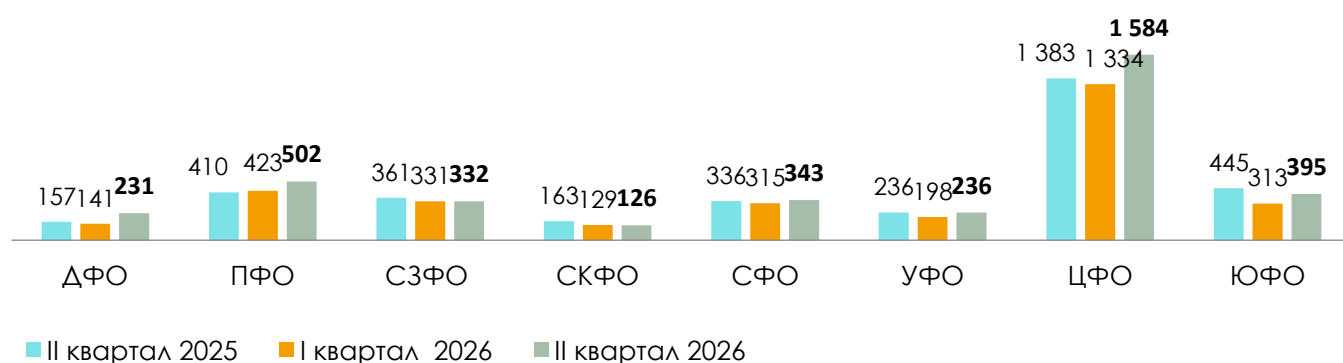
Во II квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 3 749 обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,34 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года), что на 17,7% больше, чем в I квартале 2026 года (3 184 обращения или 0,31 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года) и на 7,4% больше, чем во II квартале 2025 года (3 491 обращение или 0,38 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 27.

Диаграмма № 27

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москва (742), Московская область (473), Краснодарский край (183), Санкт-Петербург (169), Свердловская область (104);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года – Чукотский автономный округ (4,4 обращения на 1 000 пользователей), Еврейская автономная область (1,9), Карачаево-Черкесская Республика (1,3), Московская область (1,0), Магаданская область (0,9).

В 1 регионе обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение II квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 19.

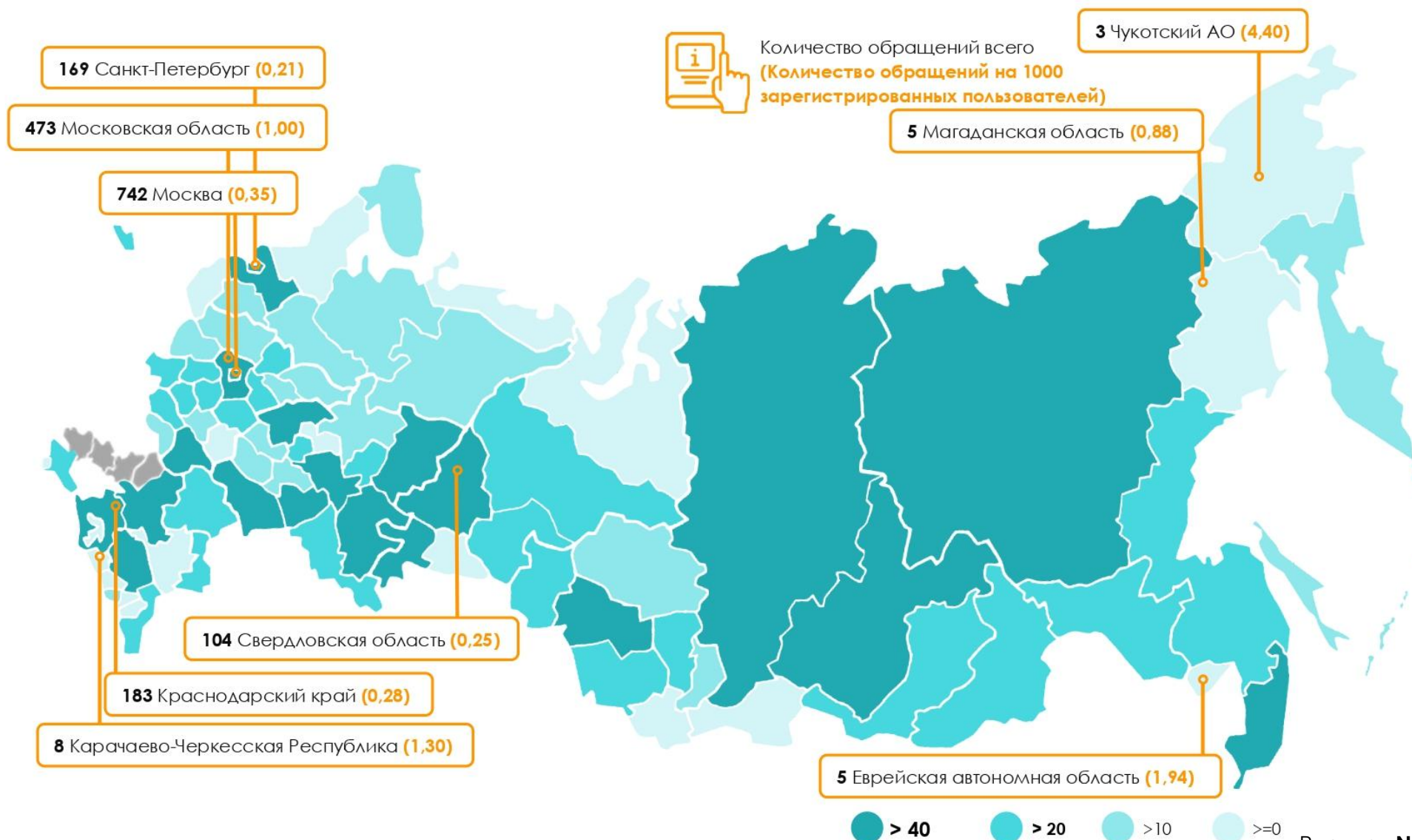


Рисунок № 7

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 74 точках¹⁹ продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,02 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 13,8% больше, чем в I квартале 2026 года (65 точек²⁰ продаж или 0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года) и на 34,5% больше, чем во II квартале 2025 года (55 точек²¹ продаж или 0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

¹⁹ УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

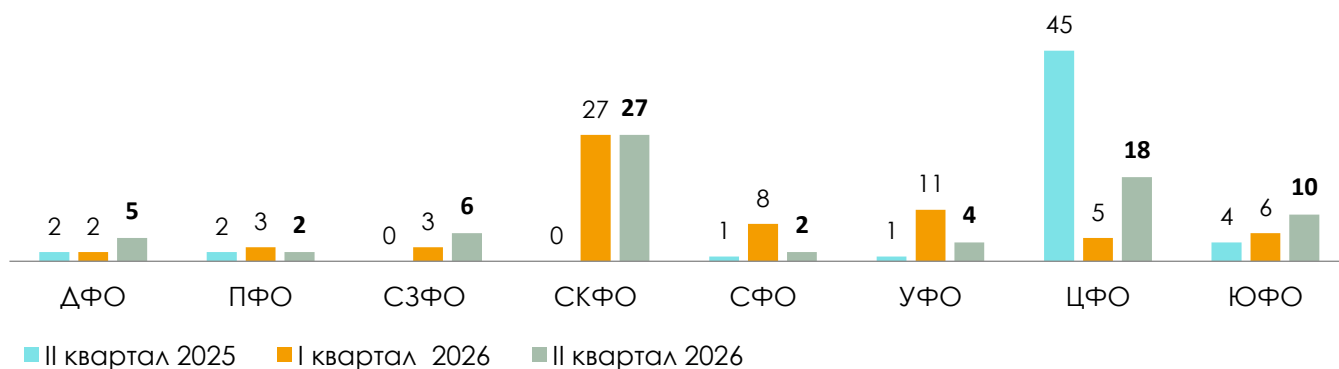
²⁰ УМВД по Свердловской области, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные за I квартал 2026 года

²¹ УМВД по Калужской, Ленинградской, Липецкой, Новосибирской областям, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Диаграмма № 28

Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак» – Республика Дагестан (18 точек или 1,55% от общего количества точек продаж), Московская область (9 точек или 0,04% от общего количества точек), Республика Северная Осетия – Алания (9 точек или 1,13% от общего количества точек продаж).

В 71 регионе административные правонарушения в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в [Приложении № 20](#).

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, преступления

не выявлялись²², в I квартале 2026 преступления были выявлены в 2 точках²³ продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, во II квартале 2025 года преступления были выявлены в 2 точках²⁴ продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 21.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в 782 обращениях (0,173 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года). В I квартале 2026 года было 682 таких обращения (0,153 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года). Во II квартале 2025 года - 787 обращений (0,183 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 29.

²² УМВД по Забайкальскому краю, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

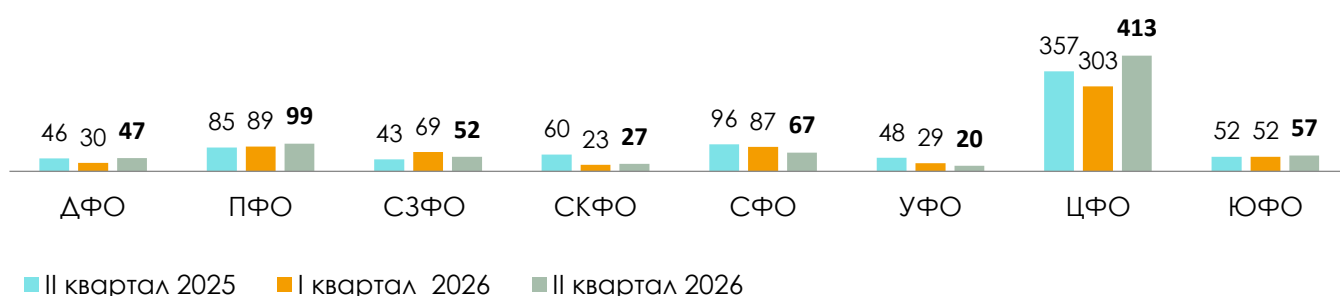
²³ УМВД по Свердловской области, Чукотскому АО, Новосибирской области не предоставили данные за I квартал 2026 года

²⁴ УМВД по Калужской, Ленинградской, Липецкой, Новосибирской областям, Ханты-Мансийскому АО не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Диаграмма № 29

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований во II квартале 2026 года, зафиксировано в Московской области (225 обращений или 0,904 обращения на 100 точек продаж), г. Москве (97 обращений или 0,416 обращения на 100 точек продаж), Ростовской области (26 обращений или 0,192 обращения на 100 точек продаж).

В 7 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2026 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 22.

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент²⁵, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Республика Дагестан, на втором месте – г. Санкт-Петербург, на третьем – Рязанская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

²⁵ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	9 089	97
Амурская область	5 309	173
Архангельская область	2 988	82
Астраханская область	2 958	120
Белгородская область	8 322	154
Брянская область	1 426	34
Владимирская область	4 613	97
Волгоградская область	4 150	55
Вологодская область	1 543	36
Воронежская область	6 210	75
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	1 380	251
Забайкальский край	6 519	199
Запорожская область	--	--
Ивановская область	2 348	83
Иркутская область	14 316	156
Кабардино-Балкарская Республика	287	39
Калининградская область	7 536	166
Калужская область	1 982	62
Камчатский край	3 219	281
Карачаево-Черкесская Республика	170	24
Кемеровская область	4 689	56
Кировская область	2 100	41
Костромская область	1 044	44

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Краснодарский край	21 559	89
Красноярский край	12 794	140
Курганская область	1 740	64
Курская область	2 387	71
Ленинградская область	3 815	54
Липецкая область	1 514	38
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	2 478	453
Москва	23 331	100
Московская область	14 257	57
Мурманская область	1 218	60
Ненецкий автономный округ	55	41
Нижегородская область	14 679	150
Новгородская область	709	30
Новосибирская область	6 371	70
Омская область	3 097	56
Оренбургская область	2 759	40
Орловская область	1 766	68
Пензенская область	1 216	33
Пермский край	6 795	74
Приморский край	15 564	244
Псковская область	954	42
Республика Адыгея	1 244	84
Республика Алтай	1 364	140
Республика Башкортостан	9 721	84
Республика Бурятия	8 133	245
Республика Дагестан	1 046	90
Республика Ингушетия	192	287

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Калмыкия	221	31
Республика Карелия	1 047	50
Республика Коми	4 165	135
Республика Крым	7 451	76
Республика Марий Эл	1 000	30
Республика Мордовия	1 355	54
Республика Саха (Якутия)	9 649	495
Республика Северная Осетия - Алания	274	34
Республика Татарстан	8 977	72
Республика Тыва	2 606	446
Республика Хакасия	3 357	163
Ростовская область	13 639	101
Рязанская область	2 175	60
Самарская область	5 993	58
Санкт-Петербург	10 727	74
Саратовская область	2 289	35
Сахалинская область	4 766	232
Свердловская область	9 133	67
Севастополь	1 175	48
Смоленская область	1 859	57
Ставропольский край	4 925	59
Тамбовская область	1 371	40
Тверская область	3 760	84
Томская область	4 315	122
Тульская область	2 134	50
Тюменская область	5 470	87
Удмуртская Республика	3 069	51
Ульяновская область	1 089	30

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Хабаровский край	7 623	170
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6 245	147
Херсонская область	--	--
Челябинская область	6 050	60
Чеченская Республика	168	280
Чувашская Республика	2 933	56
Чукотский автономный округ	9 632	8 919
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 938	123
Ярославская область	3 077	71
Российская Федерация	408 613	90

Приложение № 2

Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	807	9
Амурская область	298	10
Архангельская область	3 233	89
Астраханская область	228	9
Белгородская область	6 874	127
Брянская область	3 164	76
Владимирская область	1 910	40
Волгоградская область	221	3
Вологодская область	746	17
Воронежская область	6 563	79
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	359	65
Забайкальский край	3 615	110
Запорожская область	--	--
Ивановская область	904	32
Иркутская область	10 624	116
Кабардино-Балкарская Республика	117	16
Калининградская область	6 440	142
Калужская область	7 447	235
Камчатский край	218	19
Карачаево-Черкесская Республика	4	1

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	2 559	31
Кировская область	273	5
Костромская область	104	4
Краснодарский край	56 676	234
Красноярский край	12 420	136
Курганская область	2 959	108
Курская область	5 426	161
Ленинградская область	4 351	61
Липецкая область	129	3
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	73	13
Москва	22 053	94
Московская область	13 786	55
Мурманская область	4 130	202
Ненецкий автономный округ	19	14
Нижегородская область	3 870	39
Новгородская область	2 575	108
Новосибирская область	6 554	72
Омская область	1 305	24
Оренбургская область	541	8
Орловская область	249	10
Пензенская область	71	2
Пермский край	8 116	88
Приморский край	17 934	281
Псковская область	2 777	123
Республика Адыгея	45	3
Республика Алтай	8 048	829

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Башкортостан	84 962	736
Республика Бурятия	12 134	366
Республика Дагестан	41	4
Республика Ингушетия	70	104
Республика Калмыкия	14	2
Республика Карелия	739	35
Республика Коми	2 386	78
Республика Крым	15 949	163
Республика Марий Эл	520	16
Республика Мордовия	2 237	89
Республика Саха (Якутия)	2 629	135
Республика Северная Осетия - Алания	139	17
Республика Татарстан	2 231	18
Республика Тыва	496	85
Республика Хакасия	180	9
Ростовская область	6 412	47
Рязанская область	653	18
Самарская область	1 073	10
Санкт-Петербург	3 465	24
Саратовская область	8 530	132
Сахалинская область	614	30
Свердловская область	1 558	11
Севастополь	89	4
Смоленская область	219	7
Ставропольский край	6 267	75
Тамбовская область	304	9
Тверская область	2 137	48

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Томская область	574	16
Тульская область	4 187	98
Тюменская область	4 596	73
Удмуртская Республика	126	2
Ульяновская область	2 060	56
Хабаровский край	1 955	44
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	432	10
Херсонская область	--	--
Челябинская область	6 628	66
Чеченская Республика	36	60
Чувашская Республика	7 403	142
Чукотский автономный округ	3	3
Ямало-Ненецкий автономный округ	2 512	159
Ярославская область	6 318	146
Российская Федерация	423 693	94

Приложение № 3

Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	18 655	200
Амурская область	10 638	347
Архангельская область	4 532	125
Астраханская область	4 635	188
Белгородская область	17 184	318
Брянская область	5 944	143
Владимирская область	12 720	268
Волгоградская область	13 444	177
Вологодская область	3 818	89
Воронежская область	19 591	237
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	2 891	526
Забайкальский край	12 335	376
Запорожская область	--	--
Ивановская область	6 306	222
Иркутская область	19 981	218
Кабардино-Балкарская Республика	1 633	222
Калининградская область	16 855	372
Калужская область	10 040	316
Камчатский край	3 691	323
Карачаево-Черкесская Республика	3 917	552

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	9 489	113
Кировская область	11 471	222
Костромская область	2 295	96
Краснодарский край	59 028	244
Красноярский край	25 669	281
Курганская область	3 861	141
Курская область	12 666	375
Ленинградская область	10 521	149
Липецкая область	4 381	110
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	1 823	333
Москва	165 696	710
Московская область	60 841	245
Мурманская область	2 319	113
Ненецкий автономный округ	67	50
Нижегородская область	69 112	705
Новгородская область	2 028	85
Новосибирская область	25 856	286
Омская область	10 012	181
Оренбургская область	10 031	146
Орловская область	3 831	147
Пензенская область	9 113	246
Пермский край	18 686	203
Приморский край	16 317	256
Псковская область	1 727	76
Республика Адыгея	3 894	263

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Алтай	2 605	268
Республика Башкортостан	22 453	195
Республика Бурятия	9 953	300
Республика Дагестан	4 857	419
Республика Ингушетия	107	160
Республика Калмыкия	2 172	301
Республика Карелия	1 917	91
Республика Коми	3 786	123
Республика Крым	41 266	422
Республика Марий Эл	2 805	85
Республика Мордовия	3 540	140
Республика Саха (Якутия)	10 593	543
Республика Северная Осетия - Алания	7 996	1 006
Республика Татарстан	34 699	278
Республика Тыва	5 493	941
Республика Хакасия	14 723	713
Ростовская область	32 586	240
Рязанская область	8 943	248
Самарская область	19 600	189
Санкт-Петербург	39 465	274
Саратовская область	9 943	154
Сахалинская область	4 637	226
Свердловская область	28 690	211
Севастополь	5 564	226
Смоленская область	4 235	131
Ставропольский край	16 679	199

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Тамбовская область	4 740	139
Тверская область	6 201	139
Томская область	9 677	273
Тульская область	8 532	199
Тюменская область	13 370	212
Удмуртская Республика	5 206	87
Ульяновская область	4 607	126
Хабаровский край	11 516	257
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	19 165	451
Херсонская область	--	--
Челябинская область	16 950	169
Чеченская Республика	154	257
Чувашская Республика	13 145	253
Чукотский автономный округ	759	703
Ямало-Ненецкий автономный округ	3 262	207
Ярославская область	4 434	102
Российская Федерация	1 190 569	263

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Алтайский край	81	0,87
Амурская область	47	1,53
Архангельская область	9	0,25
Астраханская область	11	0,45
Белгородская область	34	0,63
Брянская область	11	0,26
Владимирская область	23	0,48
Волгоградская область	33	0,43
Вологодская область	15	0,35
Воронежская область	34	0,41
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	4	0,73
Забайкальский край	39	1,19
Запорожская область	--	--
Ивановская область	13	0,46
Иркутская область	45	0,49
Кабардино-Балкарская Республика	5	0,68
Калининградская область	28	0,62
Калужская область	8	0,25
Камчатский край	3	0,26
Карачаево-Черкесская Республика	2	0,28
Кемеровская область	38	0,45
Кировская область	17	0,33

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Костромская область	14	0,59
Краснодарский край	165	0,68
Красноярский край	141	1,54
Курганская область	20	0,73
Курская область	18	0,53
Ленинградская область	30	0,42
Липецкая область	22	0,55
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	3	0,55
Москва	87	0,37
Московская область	96	0,39
Мурманская область	9	0,44
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	83	0,85
Новгородская область	4	0,17
Новосибирская область	63	0,70
Омская область	12	0,22
Оренбургская область	37	0,54
Орловская область	4	0,15
Пензенская область	13	0,35
Пермский край	39	0,42
Приморский край	58	0,91
Псковская область	6	0,27
Республика Адыгея	7	0,47
Республика Алтай	7	0,72
Республика Башкортостан	41	0,36
Республика Бурятия	30	0,90
Республика Дагестан	1	0,09

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	4	0,55
Республика Карелия	3	0,14
Республика Коми	19	0,62
Республика Крым	77	0,79
Республика Марий Эл	9	0,27
Республика Мордовия	14	0,56
Республика Саха (Якутия)	22	1,13
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,13
Республика Татарстан	48	0,38
Республика Тыва	11	1,88
Республика Хакасия	23	1,11
Ростовская область	90	0,66
Рязанская область	9	0,25
Самарская область	56	0,54
Санкт-Петербург	74	0,51
Саратовская область	18	0,28
Сахалинская область	20	0,97
Свердловская область	60	0,44
Севастополь	11	0,45
Смоленская область	16	0,49
Ставропольский край	74	0,88
Тамбовская область	9	0,26
Тверская область	7	0,16
Томская область	33	0,93
Тульская область	17	0,40
Тюменская область	31	0,49
Удмуртская Республика	13	0,22

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Ульяновская область	21	0,57
Хабаровский край	23	0,51
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25	0,59
Херсонская область	--	--
Челябинская область	61	0,61
Чеченская Республика	1	1,67
Чувашская Республика	45	0,86
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	17	1,08
Ярославская область	12	0,28
Российская Федерация	2 484	0,55

Приложение № 5

Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	5	0,16
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	5	0,20
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,14
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,01
Липецкая область	1	0,03
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Москва	4	0,02
Московская область	9	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	5	0,05
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	57	4,92
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,10
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,03
Республика Мордовия	1	0,04
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	9	1,13
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,05
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	12	0,08
Саратовская область	2	0,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,01
Севастополь	1	0,04
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,04
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,09
Херсонская область	--	--
Челябинская область	1	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	3	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,05
Российская Федерация	144	0,03

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования

места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

► **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

► **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

► **ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

► **ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

► **ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;
- ▶ **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;
- ▶ **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

► **ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;

► **ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

► **ч.3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;

► **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

► **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

► **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям

и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору;
- ▶ **ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ч. 3 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в части пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 4 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью третьей настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ч. 1 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;
- ▶ **ч. 2 ст. 180 УК РФ** – То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

▶ **ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,14
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,02

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	38	3,28
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	9	1,13
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	3	0,12
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	--	--

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	3	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	59	0,01

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	5	0,20
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,01

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	--	--

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	7	0,002

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	--	--

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,01
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	1	0,18
Москва	17	0,07
Московская область	10	0,04
Мурманская область	3	0,15
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	5	0,05
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	17	1,47
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,04
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,05
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	9	0,06
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,14
Херсонская область	--	--
Челябинская область	1	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,05
Российская Федерация	84	0,019

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	--
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	--
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	4
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	--
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	9
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	--
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика	0
Чукотский автономный округ	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	13

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	5	0,16
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,03
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	1	0,18
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,03
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,02
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,05
Херсонская область	--	--
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	14	0,003

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	2	0,10
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	--	--
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2	0,0004

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,09
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	--	--
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,0002

Приложение № 16

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	136	1,46
Амурская область	73	2,38
Архангельская область	2	0,06
Астраханская область	3	0,12
Белгородская область	24	0,44
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	3	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	31	0,68
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	22	3,10
Кемеровская область	6	0,07
Кировская область	13	0,25
Костромская область	12	0,50
Краснодарский край	1	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	88	0,96
Курганская область	12	0,44
Курская область	23	0,68
Ленинградская область	30	0,42
Липецкая область	1	0,03
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	3	0,55
Москва	2 045	8,76
Московская область	1 579	6,35
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	6	4,44
Нижегородская область	34	0,35
Новгородская область	67	2,81
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	3	0,05
Оренбургская область	187	2,72
Орловская область	28	1,07
Пензенская область	68	1,83
Пермский край	5	0,05
Приморский край	84	1,32
Псковская область	4	0,18
Республика Адыгея	37	2,50
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	9	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	18	2,50

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	15	0,71
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,02
Республика Марий Эл	8	0,24
Республика Мордовия	8	0,32
Республика Саха (Якутия)	22	1,13
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	65	0,52
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	28	1,36
Ростовская область	200	1,47
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	12	0,12
Санкт-Петербург	111	0,77
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	9	0,07
Севастополь	10	0,41
Смоленская область	2	0,06
Ставропольский край	14	0,17
Тамбовская область	44	1,29
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	35	0,82
Тюменская область	50	0,79
Удмуртская Республика	2	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	125	2,79

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	14	0,33
Херсонская область	--	--
Челябинская область	5	0,05
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	146	2,81
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	41	2,60
Ярославская область	1	0,02
Российская Федерация	5 630	1,25

Приложение № 17

**Информация об объеме изъятых отдельных видов безалкогольных напитков,
в том числе с соком, и соков из оборота**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0	0,00000
Амурская область	16	0,00000
Архангельская область	0	0,00000
Астраханская область	0	0,00000
Белгородская область	0	0,00000
Брянская область	0	0,00000
Владимирская область	0	0,00000
Волгоградская область	0	0,00000
Вологодская область	0	0,00000
Воронежская область	0	0,00000
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00000
Забайкальский край	0	0,00000
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00000
Иркутская область	0	0,00000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00000
Калининградская область	0	0,00000
Калужская область	0	0,00000
Камчатский край	0	0,00000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00000
Кемеровская область	0	0,00000

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Кировская область	0	0,00000
Костромская область	0	0,00000
Краснодарский край	0	0,00000
Красноярский край	0	0,00000
Курганская область	0	0,00000
Курская область	0	0,00000
Ленинградская область	199	0,00000
Липецкая область	0	0,00000
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00000
Москва	83	0,00000
Московская область	0	0,00000
Мурманская область	0	0,00000
Ненецкий автономный округ	0	0,00000
Нижегородская область	0	0,00000
Новгородская область	0	0,00000
Новосибирская область	0	0,00000
Омская область	0	0,00000
Оренбургская область	0	0,00000
Орловская область	0	0,00000
Пензенская область	0	0,00000
Пермский край	0	0,00000
Приморский край	0	0,00000
Псковская область	0	0,00000
Республика Адыгея	5 702	0,00096
Республика Алтай	0	0,00000
Республика Башкортостан	0	0,00000

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Республика Бурятия	0	0,00000
Республика Дагестан	600	0,00023
Республика Ингушетия	0	0,00000
Республика Калмыкия	32	0,00001
Республика Карелия	0	0,00000
Республика Коми	0	0,00000
Республика Крым	0	0,00000
Республика Марий Эл	0	0,00000
Республика Мордовия	7	0,00000
Республика Саха (Якутия)	0	0,00000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00000
Республика Татарстан	0	0,00000
Республика Тыва	0	0,00000
Республика Хакасия	0	0,00000
Ростовская область	94	0,00000
Рязанская область	1	0,00000
Самарская область	0	0,00000
Санкт-Петербург	569	0,00001
Саратовская область	0	0,00000
Сахалинская область	0	0,00000
Свердловская область	6	0,00000
Севастополь	0	0,00000
Смоленская область	0	0,00000
Ставропольский край	0	0,00000
Тамбовская область	0	0,00000
Тверская область	0	0,00000
Томская область	0	0,00000

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Тульская область	0	0,00000
Тюменская область	0	0,00000
Удмуртская Республика	0	0,00000
Ульяновская область	0	0,00000
Хабаровский край	0	0,00000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00000
Херсонская область	--	--
Челябинская область	14	0,00000
Чеченская Республика	0	0,00000
Чувашская Республика	0	0,00000
Чукотский автономный округ	0	0,00000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00000
Ярославская область	0	0,00000
Российская Федерация	7 323	0,000003

Приложение № 18

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Алтайский край	103 043	4,91
Амурская область	34 593	4,59
Архангельская область	44 422	4,69
Астраханская область	45 351	4,79
Белгородская область	66 687	4,50
Брянская область	56 782	5,01
Владимирская область	67 460	5,20
Волгоградская область	168 144	6,91
Вологодская область	48 990	4,39
Воронежская область	152 404	6,74
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	2 583	1,79
Забайкальский край	48 192	4,90
Запорожская область	--	--
Ивановская область	49 770	5,54
Иркутская область	269 061	11,59
Кабардино-Балкарская Республика	22 109	2,43
Калининградская область	64 124	6,21
Калужская область	57 534	5,39
Камчатский край	20 085	6,97
Карачаево-Черкесская Республика	6 159	1,31
Кемеровская область	112 484	4,45
Кировская область	44 303	3,95
Костромская область	34 418	6,14
Краснодарский край	655 558	11,22

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Красноярский край	190 776	6,72
Курганская область	25 329	3,40
Курская область	47 064	4,48
Ленинградская область	72 157	3,50
Липецкая область	62 276	5,62
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	5 660	4,21
Москва	2 122 833	15,99
Московская область	472 543	5,38
Мурманская область	40 820	6,27
Ненецкий автономный округ	1 848	4,41
Нижегородская область	346 426	11,40
Новгородская область	23 977	4,23
Новосибирская область	341 241	12,25
Омская область	92 337	5,11
Оренбургская область	67 992	3,74
Орловская область	33 677	4,91
Пензенская область	47 216	3,85
Пермский край	140 537	5,66
Приморский край	131 243	7,29
Псковская область	24 481	4,26
Республика Адыгея	14 134	2,82
Республика Алтай	8 877	4,23
Республика Башкортостан	261 044	6,46
Республика Бурятия	38 543	3,97
Республика Дагестан	111 515	3,42
Республика Ингушетия	6 682	1,25
Республика Калмыкия	7 528	2,81
Республика Карелия	27 685	5,33

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Республика Коми	35 090	4,91
Республика Крым	91 939	4,83
Республика Марий Эл	22 006	3,30
Республика Мордовия	22 964	3,03
Республика Саха (Якутия)	55 561	5,52
Республика Северная Осетия - Алания	24 540	3,62
Республика Татарстан	296 841	7,38
Республика Тыва	7 635	2,26
Республика Хакасия	19 073	3,63
Ростовская область	293 238	7,09
Рязанская область	52 352	4,87
Самарская область	275 753	8,86
Санкт-Петербург	804 224	14,23
Саратовская область	124 635	5,26
Сахалинская область	26 179	5,72
Свердловская область	413 616	9,80
Севастополь	30 415	5,45
Смоленская область	44 755	5,22
Ставропольский край	158 627	5,50
Тамбовская область	39 904	4,22
Тверская область	66 664	5,60
Томская область	46 356	4,46
Тульская область	105 168	7,22
Тюменская область	111 484	6,85
Удмуртская Республика	60 804	4,26
Ульяновская область	53 629	4,60
Хабаровский край	116 334	9,14
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	82 175	4,61
Херсонская область	--	--

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Челябинская область	308 160	9,10
Чеченская Республика	27 712	1,76
Чувашская Республика	43 388	3,74
Чукотский автономный округ	682	1,43
Ямало-Ненецкий автономный округ	22 365	4,28
Ярославская область	153 048	12,97
Российская Федерация	10 978 013	7,5

Приложение № 19

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	31	0,30
Амурская область	21	0,61
Архангельская область	20	0,45
Астраханская область	23	0,51
Белгородская область	19	0,28
Брянская область	21	0,37
Владимирская область	28	0,42
Волгоградская область	28	0,17
Вологодская область	15	0,31
Воронежская область	52	0,34
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	5	1,94
Забайкальский край	34	0,71
Запорожская область	--	--
Ивановская область	16	0,32
Иркутская область	60	0,22
Кабардино-Балкарская Республика	9	0,41
Калининградская область	23	0,36
Калужская область	27	0,47
Камчатский край	13	0,65
Карачаево-Черкесская Республика	8	1,30
Кемеровская область	31	0,28
Кировская область	12	0,27

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Костромская область	16	0,46
Краснодарский край	183	0,28
Красноярский край	78	0,41
Курганская область	7	0,28
Курская область	28	0,59
Ленинградская область	46	0,64
Липецкая область	18	0,29
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	5	0,88
Москва	742	0,35
Московская область	473	1,00
Мурманская область	16	0,39
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	72	0,21
Новгородская область	19	0,79
Новосибирская область	75	0,22
Омская область	35	0,38
Оренбургская область	26	0,38
Орловская область	25	0,74
Пензенская область	20	0,42
Пермский край	43	0,31
Приморский край	49	0,37
Псковская область	4	0,16
Республика Адыгея	10	0,71
Республика Алтай	5	0,56
Республика Башкортостан	61	0,23
Республика Бурятия	24	0,62
Республика Дагестан	22	0,20
Республика Ингушетия	2	0,30

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Калмыкия	4	0,53
Республика Карелия	9	0,33
Республика Коми	11	0,31
Республика Крым	37	0,40
Республика Марий Эл	6	0,27
Республика Мордовия	15	0,65
Республика Саха (Якутия)	42	0,76
Республика Северная Осетия - Алания	14	0,57
Республика Татарстан	64	0,22
Республика Тыва	3	0,39
Республика Хакасия	13	0,68
Ростовская область	101	0,34
Рязанская область	27	0,52
Самарская область	73	0,26
Санкт-Петербург	169	0,21
Саратовская область	41	0,33
Сахалинская область	12	0,46
Свердловская область	104	0,25
Севастополь	9	0,30
Смоленская область	16	0,36
Ставропольский край	63	0,40
Тамбовская область	8	0,20
Тверская область	18	0,27
Томская область	12	0,26
Тульская область	29	0,28
Тюменская область	22	0,20
Удмуртская Республика	31	0,51
Ульяновская область	17	0,32
Хабаровский край	23	0,20

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	29	0,35
Херсонская область	--	--
Челябинская область	65	0,21
Чеченская Республика	8	0,29
Чувашская Республика	21	0,48
Чукотский автономный округ	3	4,40
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	0,40
Ярославская область	21	0,14
Российская Федерация	3 749	0,3

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	5	0,16
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	5	0,20
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,03
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Москва	4	0,02
Московская область	9	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	18	1,55

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,10
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,03
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	9	1,13
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,05
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	4	0,03
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,09
Херсонская область	--	--
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,05
Российская Федерация	74	0,02

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	--	--
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	--	--
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0

Приложение № 22

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	1	0,01
Амурская область	2	0,07
Архангельская область	7	0,19
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	9	0,22
Владимирская область	3	0,06
Волгоградская область	6	0,08
Вологодская область	2	0,05
Воронежская область	8	0,10
Донецкая Народная Республика	--	--
Еврейская автономная область	3	0,55
Забайкальский край	7	0,21
Запорожская область	--	--
Ивановская область	2	0,07
Иркутская область	9	0,10
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,14
Калининградская область	8	0,18
Калужская область	5	0,16

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Камчатский край	5	0,44
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,14
Кемеровская область	8	0,10
Кировская область	1	0,02
Костромская область	5	0,21
Краснодарский край	14	0,06
Красноярский край	24	0,26
Курганская область	2	0,07
Курская область	7	0,21
Ленинградская область	5	0,07
Липецкая область	5	0,13
Луганская Народная Республика	--	--
Магаданская область	1	0,18
Москва	97	0,42
Московская область	225	0,90
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	10	0,10
Новгородская область	4	0,17
Новосибирская область	17	0,19
Омская область	4	0,07
Оренбургская область	9	0,13
Орловская область	13	0,50
Пензенская область	6	0,16
Пермский край	15	0,16
Приморский край	1	0,02

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Псковская область	2	0,09
Республика Адыгея	5	0,34
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	17	0,15
Республика Бурятия	2	0,06
Республика Дагестан	7	0,60
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,14
Республика Карелия	4	0,19
Республика Коми	2	0,06
Республика Крым	3	0,03
Республика Марий Эл	2	0,06
Республика Мордовия	4	0,16
Республика Саха (Якутия)	23	1,18
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,13
Республика Татарстан	5	0,04
Республика Тыва	1	0,17
Республика Хакасия	2	0,10
Ростовская область	26	0,19
Рязанская область	14	0,39
Самарская область	18	0,17
Санкт-Петербург	18	0,12
Саратовская область	8	0,12
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	8	0,06
Севастополь	2	0,08

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Смоленская область	5	0,15
Ставропольский край	15	0,18
Тамбовская область	3	0,09
Тверская область	1	0,02
Томская область	1	0,03
Тульская область	9	0,21
Тюменская область	2	0,03
Удмуртская Республика	3	0,05
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	1	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,02
Херсонская область	--	--
Челябинская область	6	0,06
Чеченская Республика	2	3,33
Чувашская Республика	0	0,00
Чукотский автономный округ	2	1,85
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	1	0,02
Российская Федерация	782	0,17

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.4 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.5 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.6 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель №5.8 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.9 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.10 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.11 гр. IV** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.12 гр. IV** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. IV** «Соотношение объема изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, к объему розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество розничных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через

приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю																5.4 гр. III	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.12 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II		
Республика Дагестан	55	9	74	4	85	85	1	85	1	85	1	85	3	1	85	5	2,145	1
Санкт-Петербург	45	35	60	47	85	85	6	85	85	85	85	24	5	11	85	40	2,672	2
Рязанская область	34	32	51	13	85	85	12	85	85	85	85	85	12	12	85	10	2,716	3
Амурская область	73	20	70	82	85	85	85	2	85	85	85	12	7	4	85	55	2,739	4
Москва	58	61	82	27	85	85	5	85	85	85	85	1	10	15	85	9	2,747	5
Свердловская область	38	23	38	36	85	85	16	85	85	85	85	46	1	85	85	62	2,756	6
Ленинградская область	24	48	24	33	85	85	17	85	85	85	85	33	6	85	85	53	2,760	7
Республика Калмыкия	5	3	65	53	85	85	85	85	85	85	85	11	4	85	85	35	2,768	8
Республика Мордовия	23	59	19	54	85	85	11	85	85	85	85	37	9	85	85	30	2,786	9
Республика Адыгея	50	7	56	41	85	85	85	85	85	85	85	10	2	85	85	11	2,792	10
Челябинская область	35	50	27	58	85	85	21	85	85	85	85	52	11	85	85	61	2,887	11
Чувашская Республика	28	74	52	71	85	85	85	85	5	85	85	6	85	85	85	85	2,916	12
Ростовская область	59	43	47	62	85	85	85	85	85	85	85	14	8	85	85	19	2,933	13
Краснодарский край	54	80	48	64	2	85	22	85	6	85	85	58	85	14	85	63	2,961	14
Республика Северная Осетия - Алания	8	30	85	5	85	85	85	85	2	85	85	85	85	2	85	38	2,980	15
Севастополь	19	10	45	38	85	85	85	85	4	85	85	34	85	85	85	49	3,018	16
Республика Карелия	20	39	7	6	85	85	85	85	85	1	85	25	85	5	85	20	3,047	17

Субъект РФ	Место по показателю																5.4 гр. III	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.12 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II		
Республика Марий Эл	4	26	4	19	85	85	85	5	85	85	85	39	85	10	85	59	3,070	18
Липецкая область	11	8	10	52	85	85	85	6	85	85	85	55	85	13	85	39	3,101	19
Московская область	29	45	49	29	85	85	10	85	85	85	85	2	85	9	85	4	3,145	20
Орловская область	39	19	23	7	85	85	85	4	85	85	85	20	85	85	85	7	3,206	21
Карачаево-Черкесская Республика	1	1	79	22	85	85	85	85	3	85	85	4	85	85	85	34	3,221	22
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	66	21	76	57	85	85	4	3	85	85	85	36	85	6	85	71	3,225	23
Астраханская область	60	18	30	37	1	85	85	85	85	85	85	42	85	3	85	85	3,230	24
Ярославская область	42	75	9	20	85	85	9	85	85	85	85	56	85	8	85	72	3,275	25
Ненецкий автономный округ	16	25	1	1	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	85	3,288	26
Саратовская область	9	70	25	21	85	85	15	8	85	85	85	85	85	85	85	41	3,290	27
Ставропольский край	32	53	33	73	85	85	19	7	85	85	85	41	85	85	85	23	3,291	28
Новгородская область	2	64	3	9	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	27	3,295	29
Тамбовская область	14	17	18	16	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	48	3,301	30
Пензенская область	6	2	50	25	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	29	3,302	31
Костромская область	18	11	8	56	85	85	85	85	85	85	85	30	85	85	85	16	3,303	32
Оренбургская область	13	14	22	49	85	85	85	85	85	85	85	8	85	85	85	37	3,308	33
Тульская область	21	62	34	30	85	85	14	85	85	85	85	22	85	85	85	15	3,316	34
Республика Хакасия	70	16	83	79	85	85	8	85	85	85	85	16	85	7	85	44	3,324	35

Субъект РФ	Место по показателю																5.4 гр. III	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.12 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II		
Удмуртская Республика	22	4	5	10	85	85	85	85	85	85	85	53	85	85	85	64	3,325	36
Магаданская область	83	24	69	51	85	85	2	1	85	85	85	28	85	85	85	22	3,326	37
Архангельская область	48	60	14	12	85	85	13	85	85	85	85	48	85	85	85	18	3,346	38
Воронежская область	46	56	46	31	85	85	18	85	85	85	85	85	85	16	85	44	3,366	39
Смоленская область	30	13	16	45	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	32	3,371	40
Волгоградская область	25	6	28	34	85	85	85	85	85	85	85	51	85	85	85	50	3,383	41
Новосибирская область	40	51	63	65	85	85	20	85	85	85	85	85	85	17	85	21	3,391	42
Пермский край	44	58	36	32	85	85	7	85	85	85	85	49	85	85	85	28	3,395	43
Кировская область	15	12	43	23	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	75	3,398	44
Псковская область	17	68	2	18	85	85	85	85	85	85	85	40	85	85	85	47	3,401	45
Кемеровская область	27	37	11	39	85	85	85	85	85	85	85	45	85	85	85	46	3,405	46
Вологодская область	10	29	6	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	65	3,408	47
Самарская область	31	22	31	50	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	25	3,409	48
Омская область	26	34	29	11	85	85	85	85	85	85	85	50	85	85	85	52	3,417	49
Брянская область	7	54	21	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	13	3,422	50
Мурманская область	33	79	12	35	85	85	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,468	51
Ульяновская область	3	46	15	55	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	70	3,475	52
Алтайский край	57	15	35	72	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	78	3,481	53
Кабардино-Балкарская Республика	12	27	42	63	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	36	3,483	54

Субъект РФ	Место по показателю																5.4 гр. III	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.12 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II		
Нижегородская область	67	40	81	70	85	85	85	85	85	85	85	35	85	18	85	42	3,499	55
Республика Татарстан	43	31	61	28	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	66	3,500	56
Курганская область	37	65	20	68	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	85	51	3,503	57
Тюменская область	53	52	39	43	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	67	3,523	58
Тверская область	52	44	17	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	73	3,525	59
Республика Башкортостан	51	84	32	26	85	85	85	85	85	85	85	44	85	85	85	33	3,547	60
Хабаровский край	72	42	55	46	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	74	3,555	61
Чукотский автономный округ	85	5	80	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	3,557	62
Ивановская область	49	38	41	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	54	3,564	63
Курская область	41	77	72	48	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	17	3,571	64
Ямало-Ненецкий автономный округ	62	76	37	78	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	57	3,583	65
Республика Коми	63	55	13	59	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	56	3,588	66
Камчатский край	80	33	68	15	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	8	3,595	67
Иркутская область	69	67	40	44	85	85	85	85	85	85	85	54	85	85	85	43	3,602	68
Красноярский край	64	72	62	83	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	12	3,605	69
Владимирская область	56	41	57	42	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	58	3,616	70
Калужская область	36	81	66	14	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	31	3,619	71
Калининградская область	71	73	71	60	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	24	3,632	72
Республика Ингушетия	81	63	26	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,633	73

